

营销学精选教材 · 英文影印版



[营销学精选教材 · 英文影印版 下载链接1](#)

著者:霍夫曼

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787301132050

《营销学精选教材 · 英文影印版 · 服务营销精要概念、战略与案例(第3版)》主要内容：随着第一阶段启蒙和普及目标的实现，当前国内对于市场营销的研究和教育开始向两个方向发展：其一就是对当前国际学术界在市场营销研究前沿的追踪和深化；其二就是结合国内市场环境的特点和经济发展的需要，实现市场营销理论的本土化，发展对中国

现实更有解释力的市场营销理论。我想，这两个方向会在相当长一段时间内影响国内市场营销学的研究和教育。

作者介绍:

目录:

[营销学精选教材 · 英文影印版 下载链接1](#)

标签

市场研究

评论

[营销学精选教材 · 英文影印版 下载链接1](#)

书评

[营销学精选教材 · 英文影印版 下载链接1](#)