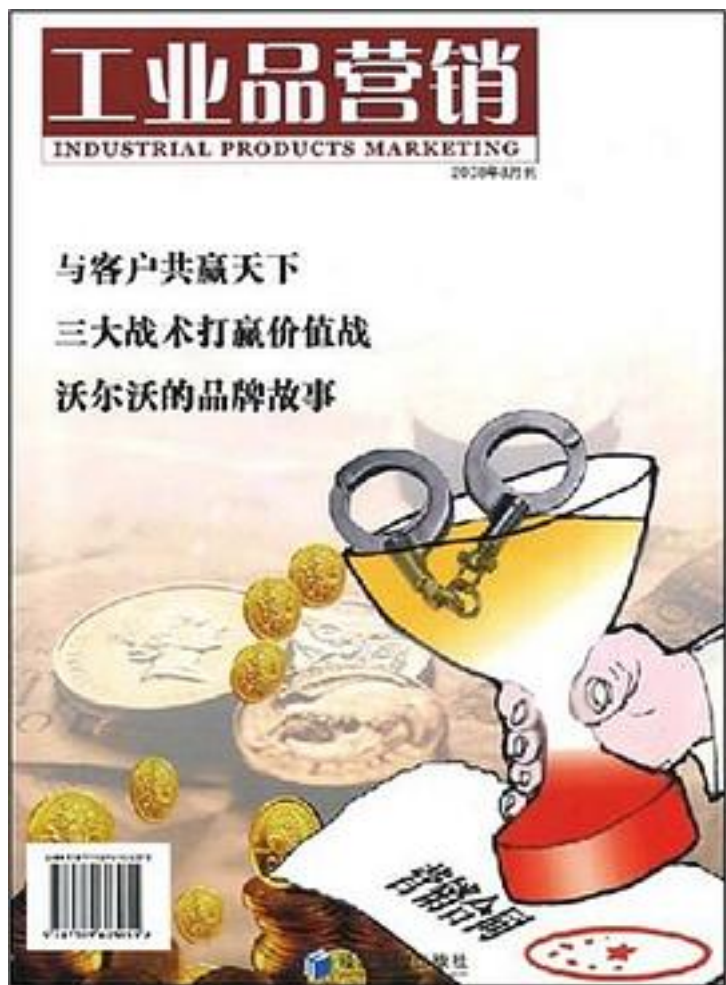


工业品营销



[工业品营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787509603055

《工业品营销(2008年8月刊)》主要内容为：人物PEOPLE、蒙古族英雄造就企业神话、儒者万讯、北塔：IT运维管理领航者、竞争中体验，体验中分享、和谐成就价值、项目

型销售与管理体系、三大战术打赢工业品营销价值战、中小涂料品牌的新营销之道等。

作者介绍:

目录:

[工业品营销 下载链接1](#)

标签

评论

[工业品营销 下载链接1](#)

书评

[工业品营销 下载链接1](#)