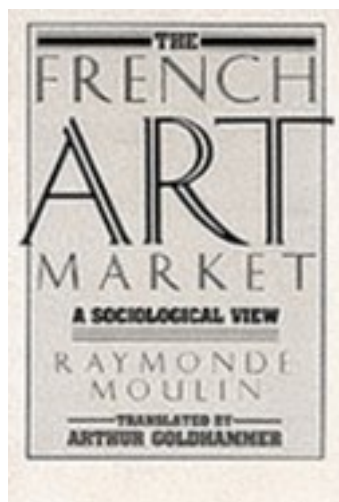


French Art Market



[French Art Market_下载链接1](#)

著者:Raymonde Moulin

出版者:Rutgers University Press

出版时间:1987-8-1

装帧:Hardcover

isbn:9780813512327

作者介绍:

目录:

[French Art Market_下载链接1](#)

标签

艺术市场

艺术社会学

艺术理论

艺术史

尽早读

学术

AM

评论

Art markets

本书是Moulin代表作，是基于博士论文写成的。Moulin是雷蒙阿隆的学生，她这本书是法国艺术社会学经验研究的里程碑。在她之后，法国艺术社会学的经验研究已是蔚为壮观。这是与布尔迪厄很不同的一路，只不过还不为国人所知。本书虽是对法国艺术市场进行的研究，但对研究中国艺术市场，却很有借鉴意义。

[French Art Market 下载链接1](#)

书评

[French Art Market 下载链接1](#)