

禮物的美學



[禮物的美學_下载链接1](#)

著者:路易士·海

出版者:商周出版

出版时间:2008年03月06日

装帧:平裝(25開)

isbn:9789861249223

如果藝術家的天賦是上天的禮物，那麼他的作品就不能被視為商品而佔有！在藝術創作裡，藝術家的天賦和感受是宇宙萬物賦與他的禮物，而以創作去回報他的天賦。在市場導向的經濟裡，藝術沒有市場精神就無法存活；但是，如果藝術失去了禮物精神，就根本不會有藝術。

《禮物的美學》探討創造性精神在我們市場導向的社會裡的地位。作者路易士·海德以「藝術作品是個禮物而非商品」為前提，從人類學、文學、經濟學和心理學的領域去證明「創造性精神的往來」在藝術家的生命以及整個文化裡的功能，是一部關於藝術經濟理論的劃時代創新作品。

作者介绍:

路易士·海德 (Lewis Hyde)

美國著名文化評論學者。著有《禮物》、《惡作劇鬼創造這世界》 (Trickster Makes This World, 1998)。

目录:

[禮物的美學_下载链接1](#)

标签

藝術

社会学

資本主義

藝術理論

禮物經濟

文化

左翼文化評論

商品經濟

评论

好看又好用！gift作为“礼物”与“天赋”，很有趣的视角。

这本有关艺术经济理论的新主张归结点在于：礼物经济与商品经济eros与logos的对立。
。

[禮物的美學_下载链接1](#)

书评

较之法国哲学更为繁复的“礼物”讨论，此书属于从人种社会学、童话故事出发的入门读物。有所启示的是：并不仅仅是艺术经济理论，还有生命伦理（生命作为礼物、器官捐赠、移植）、社会社群、法律契约等，礼物精神非常重要。归结点——爱欲（eros）与理性（logos）、内在与外部，...

[禮物的美學_下载链接1](#)