

Package and Wrapping Graphics 2



[Package and Wrapping Graphics 2 下载链接1](#)

著者:Yamamoto, Akiko (EDT)/ Koma, Hiroko (EDT)/ Arai, Akiyo/ Nakajima, Rie/
Fujimoto, Kuniharu (PHT)

出版者:PIE BOOKS

出版时间:2008/06/01

装帧:精裝

isbn:9784894446946

所謂包裝設計，也是銷售的一項重要的環節：一方面要增加品牌辨識度、另一方面要增

加對消費者的吸引力，這個策略的成功與否，將會重大影響一件商品的成敗。

本書介紹了許多外包裝設計及包裹設計的重要範例，依產業別分類一一呈現。最難能可貴的是，除了介紹包裝及材料、設計本身，連同銷售店面的外觀、內部裝潢也都包括在介紹的內容之中，目的是為了讓讀者可以瞭解商品包裝與其整體形象、銷售環境互相搭配的重要性。

此外，在百貨公司中針對不同節慶而有不同的包裝方式（例如新年、情人節、耶誕節，各有不同配合節慶氣氛的禮品包裝方式），也同樣在本書中有特別版面加以說明。因為本書中所介紹的產業多元，所含括在內的零售業者及通路也差異非常大，更增加了內容的豐富及實用價值。

包裝外盒、搭配的緞帶及蝴蝶結、成套提袋…本書所介紹的傑出設計在色彩搭配或外型設計上都有獨到之處，十分值得參考。

作者介绍:

目录:

[Package and Wrapping Graphics 2 下载链接1](#)

标签

packaging_design

packaging

Design

评论

老了点

[Package and Wrapping Graphics 2 下载链接1](#)

书评

[Package and Wrapping Graphics 2 下载链接1](#)