

透视跨国企业的工业品营销



[透视跨国企业的工业品营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787501964932

《透视跨国企业的工业品营销:工业品营销再定位》主要内容：到了21世纪，工业品营

销的最核心法则是什么？《透视跨国企业的工业品营销:工业品营销再定位》讨论的就是从各大跨国企业总结出来的工业品营销的最核心法则，制定营销战略和营销策略等问题。这些营销新思想对于低迷市场中不少颇感困惑的企业决策者有很好的启发和指导意义。《透视跨国企业的工业品营销:工业品营销再定位》还是一本趣味读物。它引用了很多全球知名的跨国企业案例，作者成功地发现并描述了成功的工业品营销项目的架构以及营销管理中最易被人们所忽略的问题。

作者介绍:

目录:

[透视跨国企业的工业品营销_下载链接1_](#)

标签

Marketing

评论

[透视跨国企业的工业品营销_下载链接1_](#)

书评

[透视跨国企业的工业品营销_下载链接1_](#)