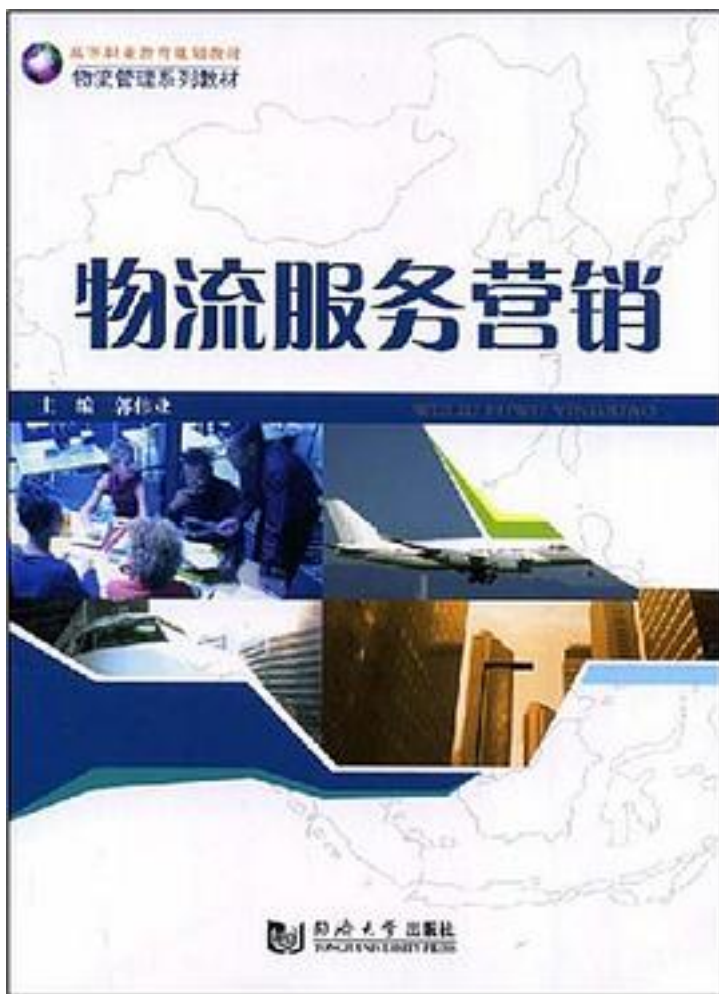


# 物流服务营销



[物流服务营销\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787560838151

《高等职业教育规划教材物流管理系列教材·物流服务营销》分为十章，即市场营销与物流服务营销、物流服务营销规划、物流服务产品策略、物流服务定价策略、物流服务

分销渠道策略、物流企业的销售促进策略、物流服务有形展示、内部营销及文化营销、物流服务质量、物流客户服务与关系管理。全书具有如下三大特点：整个体系符合教与学的规律要求，每章有学习目标、课堂活动、小知识、实训等特色板块，有条不紊；每章各知识点有与之相适应的典型案例，正文中插入“拓展与提高”等内容，有的放矢；全书版面生动活泼，内容丰富完善，具有形式上的可接受性与新颖性，而又不破坏内容的规律性这一创新特色，推陈出新，自出机杼。

《高等职业教育规划教材物流管理系列教材·物流服务营销》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院物流及相关专业的教学用书，也适用于五年制高职、中职相关专业，并可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

作者介绍:

目录:

[物流服务营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[物流服务营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[物流服务营销\\_下载链接1](#)