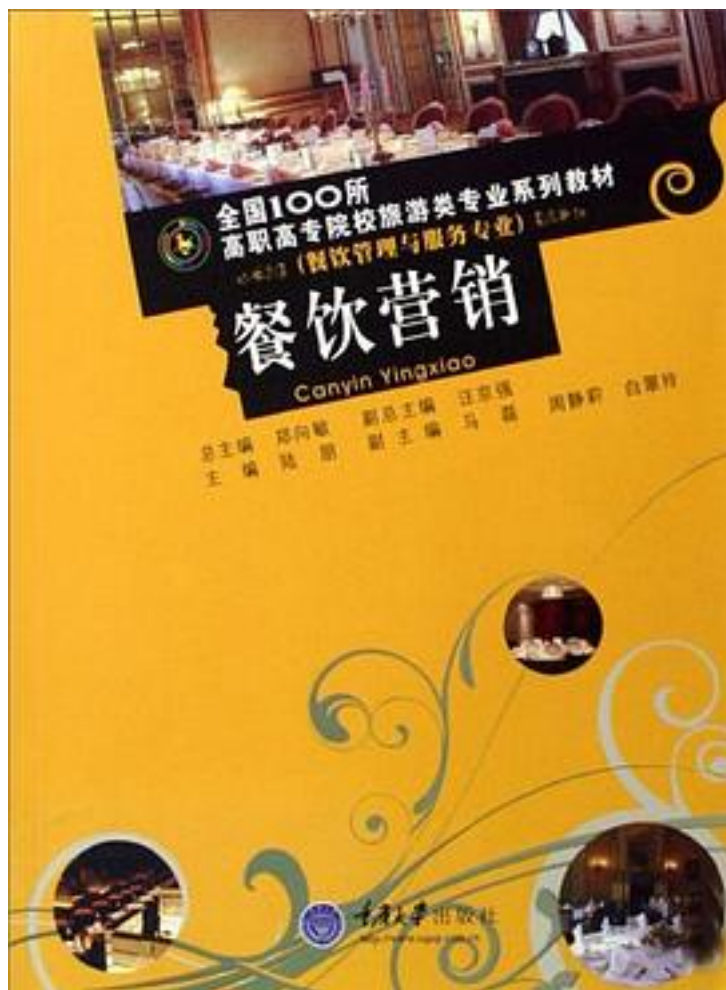


餐饮营销



[餐饮营销_下载链接1](#)

著者:陆朋

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787562444084

《全国100所高职高专院校旅游类专业系列教材·餐饮营销》是全国100所高职高专院校旅游类专业规划教材之一。《全国100所高职高专院校旅游类专业系列教材·餐饮营

销》将市场营销学的一般规律和原理与餐饮营销运作结合起来，深入、系统地阐述餐饮营销的基本理论和方法。在结构上采用渐进式推进，从餐饮营销观念的发展过程出发，介绍目前餐饮营销的新趋势，明确提出餐饮市场调研的程序和方法，对餐饮市场细分、目标市场选择和市场定位过程进行分析，建立餐饮产品、餐饮产品价格、餐饮营销渠道、餐饮促销的组合运作系统，并提出CIS战略和品牌营销在餐饮企业中的运作方法，最后对餐饮营销策划和绩效评估作了论述。

《全国100所高职高专院校旅游类专业系列教材·餐饮营销》可作为高职高专院校旅游类相关专业学生学习用书，也可供旅游、饭店、餐饮企业员工自学和培训使用。

作者介绍:

目录:

[餐饮营销_下载链接1_](#)

标签

餐饮

文学

评论

[餐饮营销_下载链接1_](#)

书评
