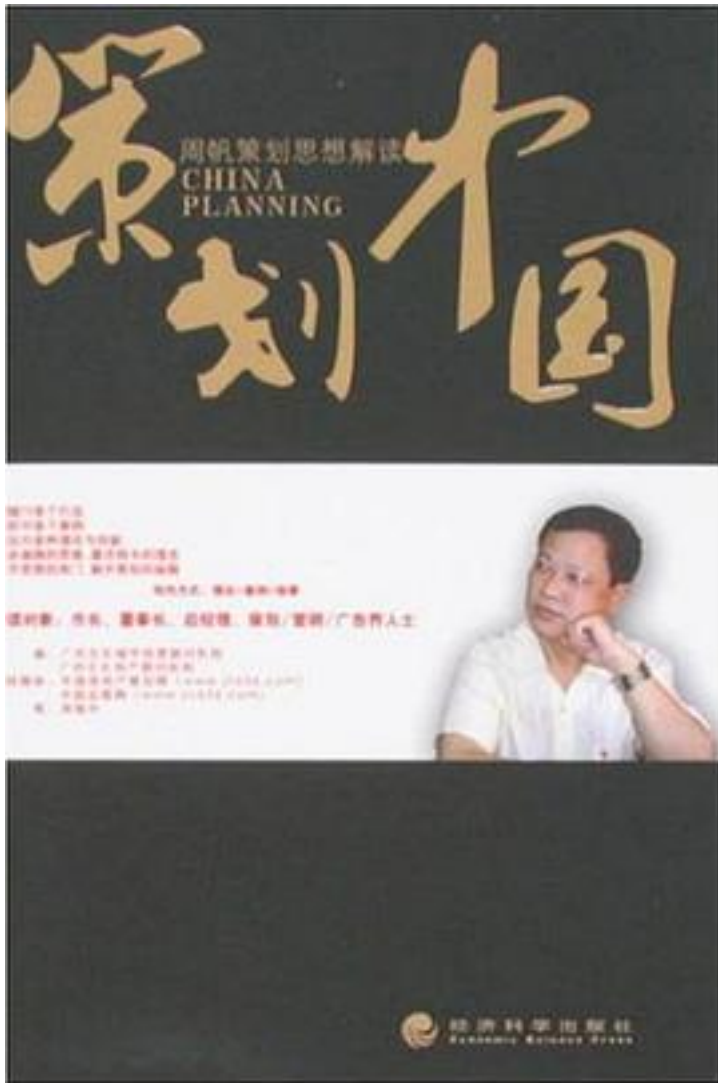


策划中国

[策划中国_下载链接1](#)

著者:周植中 主笔

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787505871793

《策划中国》主要解读周帆先生的策划思想，提炼周帆的策划哲学。近年来周帆频频在全国各地做演讲，许多精彩观点深受业界尊崇，《策划中国》在对周帆的策划思想做系统梳理的同时，也在梳理、总结尚未成型的策划业，让策划理论初现端倪，促成策划学的独立性、系统性、理论性的提高与完善，使策划成为一门正统学科得到规范、系统的发展。内容涵盖城市策划、房地产策划、工业消费品策划等。坚持原创性，推出许多具有理论高度与实践效果的创新性策划思想与理论观点。

作者介绍:

目录:

[策划中国_下载链接1_](#)

标签

营销策划

策划

周帆

创意策划

评论

提到一点点城市规划，有一点点干货

[策划中国_下载链接1_](#)

书评

在某公司的企划部待过，感觉企划就像个大杂烩，什么都有，都什么都不清晰。企业文化？项目调研？产品营销？本来想看看这书解答我的疑问。看完了还是一头雾水。中国市面上的企划书，大多数都像这本，属于吹捧某个策划大师的，说出一堆案例，没有具体的框架说明究竟什么...

[策划中国_下载链接1](#)