

网络营销实务



[网络营销实务_下载链接1](#)

著者:张永红 编

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787564016272

《网络营销实务》是与企业合作开发的基于工作过程、任务驱动的新型教材。它以企业的真实项目为载体，根据网络营销的整个工作过程进行编写。其结构分为任务提出、相关知识点、解决方案三大部分，该教材已经形成立体化教学资源包。主要内容包括：认

识网络营销、网络营销基础、网络市场调研、网络营销工具、网络营销策划、网络交易洽谈与电子合同签订、在线客户服务、网络营销风险控制与评价和网络营销的发展趋势。

《网络营销实务》可以作为高等院校电子商务专业、市场营销专业、企业管理专业以及其它相关专业的教材或参考用书。

作者介绍:

目录:

[网络营销实务_下载链接1](#)

标签

通俗

简洁

教科书

入门

评论

说白了，就是高等教育的教科书，入门的人可以看看。

[网络营销实务_下载链接1](#)

书评

[网络营销实务_下载链接1](#)