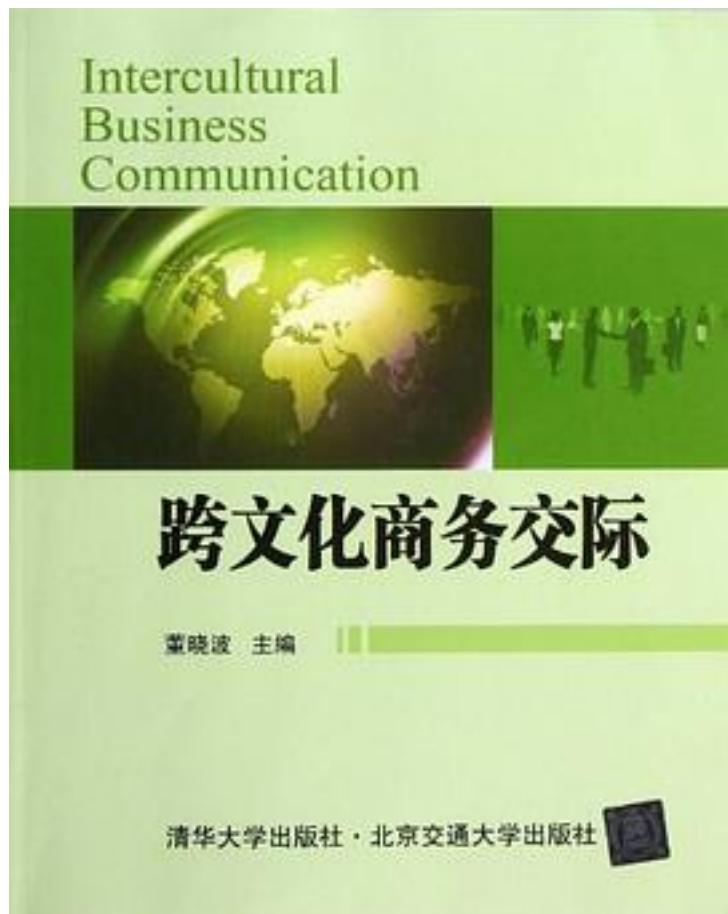


跨文化商务交际



[跨文化商务交际 下载链接1](#)

著者:刘晓萍 编

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787310029792

《21世纪商务英语系列教材·跨文化商务交际(英文版)》主要内容：信息时代的来临，全球经济一体化步伐的加快，以及中国世界工厂地位的确立，让越来越多的人意识到国与国之间的交际的日趋重要。中外企业在日益频繁的交往中互相影响着对方的国家文化、企业文化以及个人价值观。而在这些东西方的跨文化交流中，研究彼此的商业运作模

式及思维方法也必将为有效地交际起到不可低估的作用。与此同时，在频繁的交际中，我们屡屡看到来自不同文化背景的人们在交际中所表现的尴尬、不快与失望。基于此，《21世纪商务英语系列教材·跨文化商务交际(英文版)》试图从跨文化交际的视角，剖析国际商务交流的实例，介绍与跨文化商务交际相关的理论与实践。相信这对于英语国际商务专业的学生、学习经济管理类的学生以及从事国际商务的读者来讲，都是一本有益的教材。

《21世纪商务英语系列教材·跨文化商务交际(英文版)》的内容主要包括以下几大模块：

第一，文化及交际的理论由第1-5章组成。第1章从文化的定义、特点以及层次入手，打开文化殿堂的大门；第2章阐述了当今广为引用参考的几大跨文化理论；第3章介绍了交际的定义、要素和种类；第4章主要涉及了交际理论；第5章是文化与交际的融合，宏观展示了跨文化交际的定义、跨文化交际的障碍、跨文化交际意识，以及人们在跨文化交际中所应该具备的跨文化交际能力。

第二，跨文化交际的礼仪为第6章。跨文化商务交际的礼仪主要涉及了交际中的诸多细节，如着装、问候、致谢、道歉、用餐等。

第三，跨文化商务交际的实战由第7-10章组成。第7章介绍了跨文化商务谈判；第8章介绍了跨文化品牌经营；第9章介绍了跨文化广告；第10章介绍了跨文化管理。书中结合了大量跨国公司的商战实例，来帮助读者全面、深入地了解跨文化市场经营的策略。

作者介绍：

目录：

[跨文化商务交际 下载链接1](#)

标签

跨文化

评论

[跨文化商务交际 下载链接1](#)

书评

[跨文化商务交际 下载链接1](#)