

# 品牌管理



[品牌管理\\_下载链接1\\_](#)

著者:周志民

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787310029914

《高等院校市场营销专业本科精品教材:品牌管理》是高等院校市场营销专业本科精品教材。教材共分六篇十四章。一篇为品牌基础，介绍品牌及品牌管理的相关基础知识。从第二篇到第五篇为全书主体部分，在综合考虑多个品牌管理流程的基础上，提出“品牌规划—品牌传播—品牌提升—品牌评估”的四大部分十一步骤的品牌管理流程，并将这一框架作为全书编写的脉络和主线。第六篇为品牌应用，介绍了一些品牌管理最新的应用领域。

作者介绍:

目录:

[品牌管理\\_下载链接1\\_](#)

标签

管理

评论

唔...

-----  
读了好久，还在读。最后这本书的阅读时间超乎了自己的规定与预想。

-----  
[品牌管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[品牌管理\\_下载链接1](#)