

电子商务



[电子商务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787564014032

《电子商务》主要内容：电子商务的飞速发展要求《电子商务》教材也必须实时创新。《电子商务》以企业电子商务的工作过程为主线，从绪论篇（电子商务入门钥匙）、战略篇（电子商务战略模式）、计划篇（电子商务实施流程）和操作篇（电子商务应用操作）组织教材内容体系，力求做到理论“必需够用”。同时，各章设有“知识目标”、“技能目标”、“知识拓展”、“实训项目”、“思考与练习”和“阅读建议”等栏目以方便学习；通过选择具有时代性意义的典型电子商务案例作为各章前的“先导案例”和章后“综合案例”。以激发学生对电子商务的兴趣并引导他们对知识点的理解；此外，每章后附有相应的实训操作项目，可操作性强。

作者介绍:

目录:

[电子商务_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务_下载链接1](#)

书评

[电子商务_下载链接1](#)