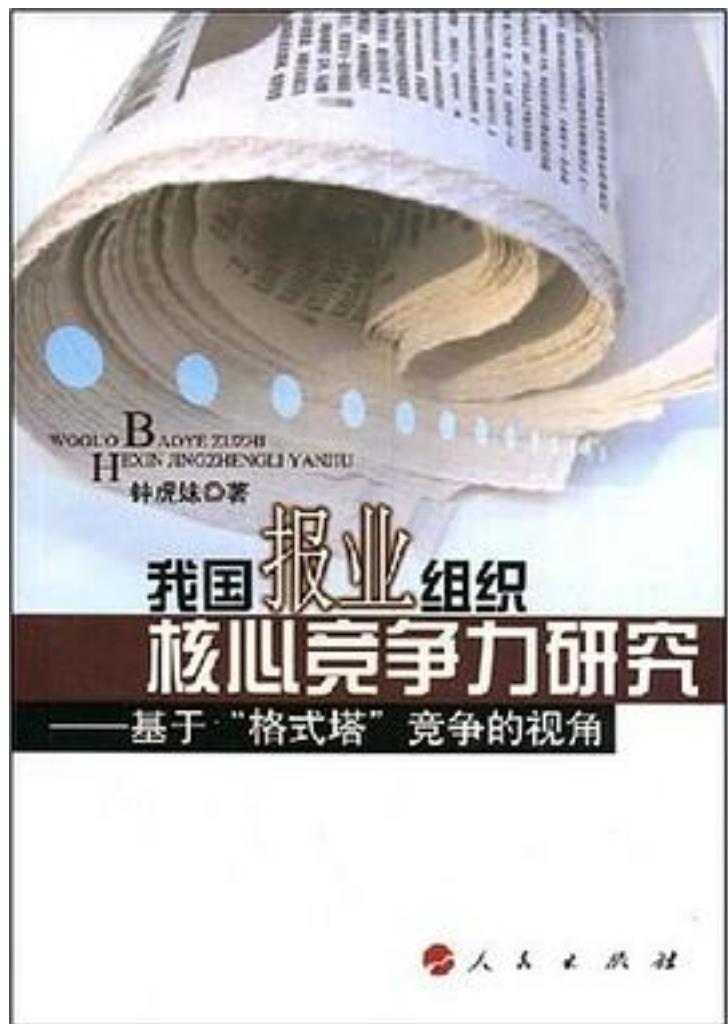


# 我国报业组织核心竞争力研究



[我国报业组织核心竞争力研究 下载链接1](#)

著者:钟虎妹

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787010072234

《我国报业组织核心竞争力研究:基于"格式塔"竞争的视角》主要内容：20世纪90年代以

来，新闻传媒业成为我国社会主义市场经济的重要组成部分，产业化和市场竞争随之成为其进一步发展的基本要求和条件，其中报业组织的嬗变尤其具有典型意义。《我国报业组织核心竞争力研究》在介绍企业核心竞争力理论的基础之上，分析了我国报业组织核心竞争力的历史必然性及其现实意义，提出并研究了我国报业组织核心竞争力的实质是“‘影响力企业’，格式塔（知觉整合）竞争”；在引用价值链理论分析我国报业组织核心竞争力构建模型之后，从新闻本位、市场运作、管理成效三个方面研究了我国报业组织核心竞争力的具体培育问题并进行了典型案例分析，对我国新闻传媒业特别是报业的发展具有一定的理论和实践指导意义。

作者介绍：

目录：

[我国报业组织核心竞争力研究 下载链接1](#)

标签

评论

---

[我国报业组织核心竞争力研究 下载链接1](#)

书评

---

[我国报业组织核心竞争力研究 下载链接1](#)