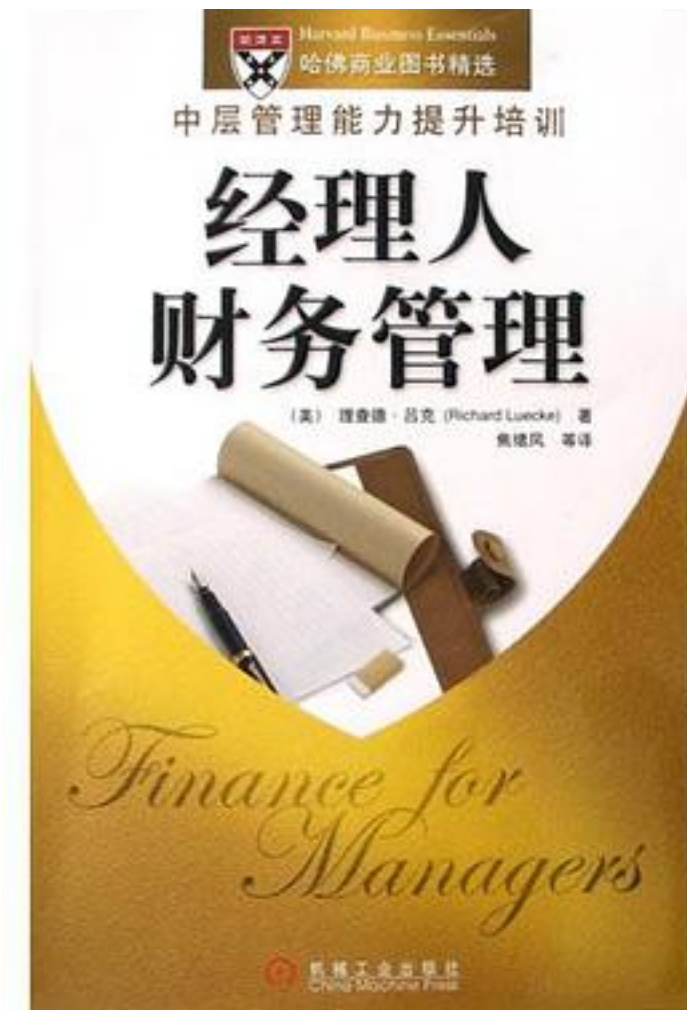


# 经理人财务管理



[经理人财务管理\\_下载链接1](#)

著者:哈瓦维尼

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787300095011

《工商管理经典译丛·经理人财务管理如何创造价值(第3版)》的读者对象是职业经理

人，同时也非常适合包括EMBA（高级管理人员工商管理硕士）、MBA（管理工商管理硕士）、EDP（高管培训项目）和MPAcc（会计硕士专业学位）等项目在内的经理人培训项目和高等院校商科教育本科层次的财务管理课程。财务管理是管理工作中一个重要而富有挑战性的领域。许多职业经理人都想对此做更深入的学习或研究，但对于众多非财务专业的职业经理人而言，多数财务管理教材要么过于艰深，要么过于简单。而《工商管理经典译丛·经理人财务管理如何创造价值(第3版)》则是专门为职业经理人量身定做的一本既实用又严谨的优秀入门教材。《经理人财务管理如何创造价值(第3版)》以“创造价值”（value creation）为主线，并贯穿始终，立足经理人的职业特征，围绕“价值管理”（value-based management, VBM）基本理念，以丰富的现实案例素材为基础，深入浅出、通俗易懂地阐述现代财务管理基本理念、基本技能及其新发展。

作者介绍:

目录:

[经理人财务管理\\_下载链接1](#)

## 标签

财务管理

财务

## 评论

-----  
[经理人财务管理\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[经理人财务管理 下载链接1](#)