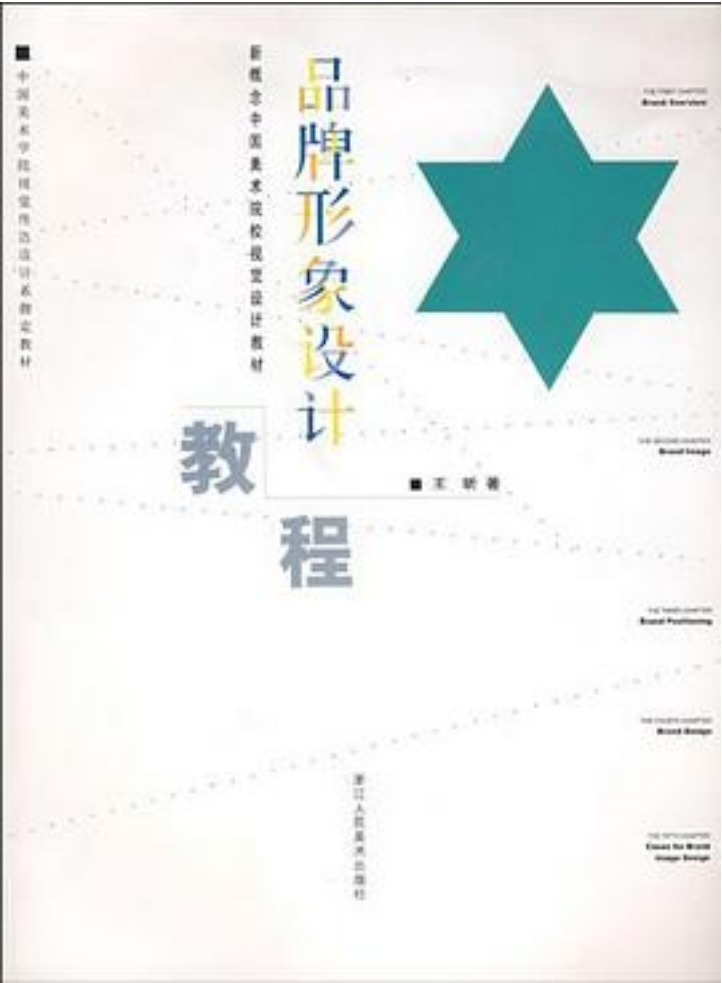


品牌形象设计教程



[品牌形象设计教程_下载链接1](#)

著者:王昕

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787534025075

《新概念中国美术学院视觉设计教材·品牌形象设计教程》系统地保留了一些常规的教学课程，对某些陈旧的，已经不适合当今设计教学的理论观点进行了修改，更注重在视

觉设计教学领域中确定新的培养目标与教学目的。强调“新概念”的教学，强调传统与现代的理论衔接，教育学生掌握传统知识，学习新颖、现代的设计手法，具备崭新的设计理念，以适应时代和社会的需要。

作者介绍:

目录:

[品牌形象设计教程_下载链接1](#)

标签

论文

浙林

文论

品牌形象设计

sewfg

2012秋冬

评论

[品牌形象设计教程_下载链接1](#)

书评

[品牌形象设计教程 下载链接1](#)