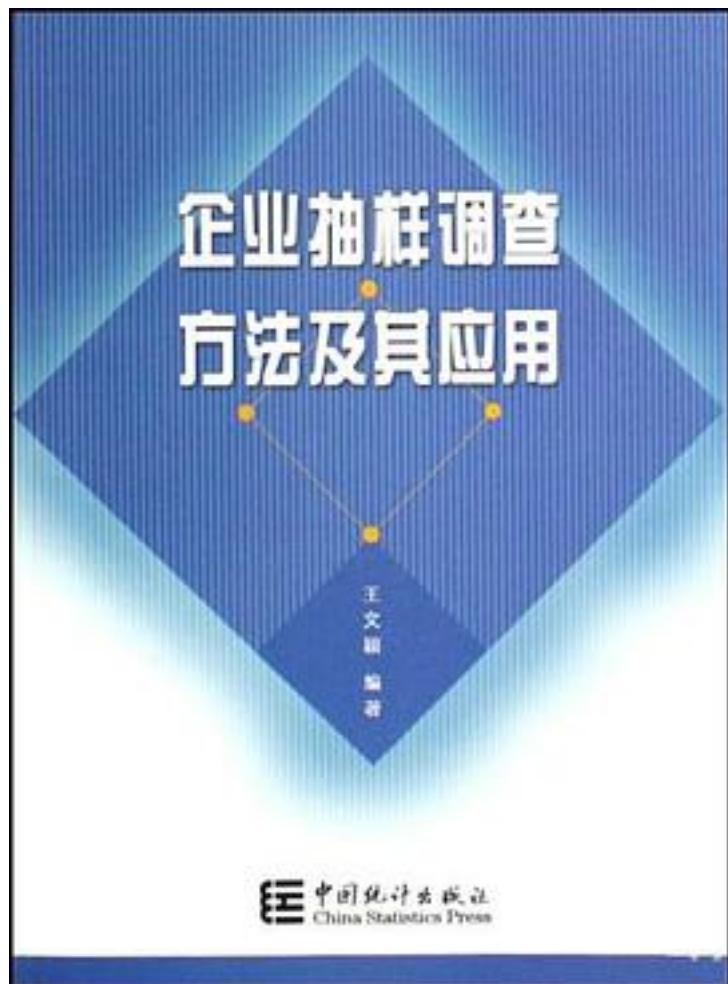


# 企业抽样调查方法及其应用



[企业抽样调查方法及其应用 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787503752421

《企业抽样调查方法及其应用》以帮助读者能够具体应用抽样方法为目标，尽量避开复杂的数学推导过程，主要以国家统计局企业调查队多年实施企业抽样调查的实践为背景

，利用实际调查数据和调查实例，结合实际工作中可能遇到的问题，解释和说明各种抽样方法的特点及其在企业调查中的应用。

抽样调查设计是抽样方法与具体情况的有机结合。作为抽样方案的设计者，应重点了解各种抽样方法的特点、彼此之间的关系和差异及其应用条件和环境。抽样方法是工具，服务于调查。各种抽样方法没有优劣之分，但适用于不同的条件或环境。因此，在进行抽样设计时，设计者还需要充分认识特定调查项目的目标、内容、实施条件和环境，根据调查的特定条件和环境，选择最为适合的抽样方法。

作者介绍:

目录:

[企业抽样调查方法及其应用](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[企业抽样调查方法及其应用](#) [下载链接1](#)

书评

---

[企业抽样调查方法及其应用](#) [下载链接1](#)