

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787811148107

《应用型人才培养系列教材·市场营销学》是为适应高等独立学院的发展，为培养应用型、复合型人才的需要而编写的，也可作为其他普通高等学校、成人高校财经类专业学生的学习用书，还可作为各类培训及自学之用。阐述了市场营销学的最新理论及其发展。针对独立学院的培养目标和市场定位，依据“知识够用、实用、终身受用”的原则，在阐述市场营销基本原理的基础上，增加了大量的案例、知识专栏、延伸阅读、小链接等内容，以扩大学生的知识面，提高学生分析问题和解决问题的能力。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)