

营销策划创意与案例解读



[营销策划创意与案例解读 下载链接1](#)

著者:杨明刚

出版者:上海人民出版社

出版时间:2008

装帧:

isbn:9787208079373

《营销策划创意与案例解读》是作者20多年从事市场营销管理专业教学与研究的成果积累。《营销策划创意与案例解读》的内容特色与突破体现在，一是在营销策划论述中更突出了策划的论述，弥补了目前市场相关图书的欠缺，力图阐述最前沿的营销策划理念

，提炼最详尽的营销策划技巧，展现最经典的营销策划个案，提供最有效的技能学习方法。二是在一般论述成功营销策划理论的同时，重点地介绍了成功营销策划的一般过程、程序或步骤、技术与方法，并坚持理论与实践的结合。为了便于读者的阅读、操作，每章都设有“个案引读”、“复习思考”、“阅读资料”、“案例点析”、“模拟演练”等内容。三是对当今营销策划理论体系进行了全方位的思考和创造，提出了营销策划的理论体系新架构，即策划概述、战略设计、组合技能和方式创新等基本模块，并具体论述了营销策划的创意培养，营销策划的设计与方案制订、撰写，营销战略的设计及各项富有创意的方式、内容，包括一些应用技巧等，体现了很强的实际指导作用与应用价值。四是《营销策划创意与案例解读》精选的成功案例具有很好的学习借鉴价值。力求避难就易，删繁就简，以近年来的国内外成功的营销案例，让读者不花多少时间和精力，便可以领悟到策划的高超妙用。

注：两种封面，随机发送。

作者介绍:

目录:

[营销策划创意与案例解读_下载链接1](#)

标签

营销策划

营销

案例

策划

文案

广告学相关

推广

评论

每个理论都有实效案例做注 不错的书

已经没啥印象了

有点虚

[营销策划创意与案例解读 下载链接1](#)

书评

[营销策划创意与案例解读 下载链接1](#)