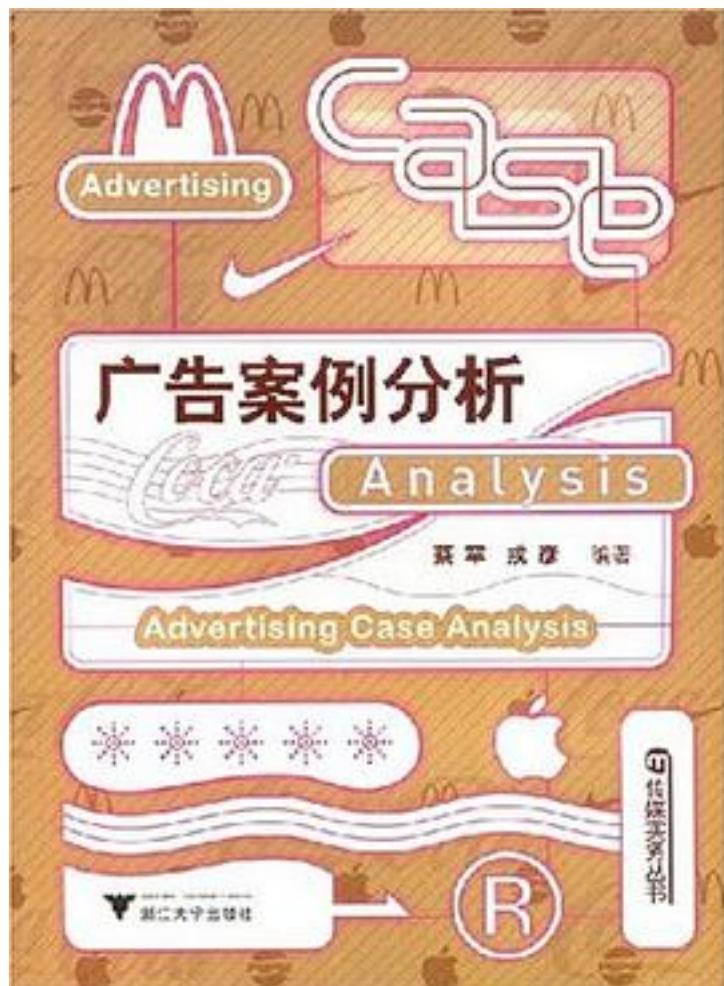


# 广告案例分析



[广告案例分析\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787308061131

《传媒实务丛书·应用型本科规划教材·广告案例分析》内容简介为：广告理论研究一直足跟在实践之后的，先有大师的成功实践，然后做经验总结，慢慢把经验上升到理论

的高度。进入21世纪后，我们看到有不少论著具备了一定的超前性，广告理论不再只是跟随实践亦步亦趋了，开始“大胆假设，小心求证”，提出了很多有创见也有指导意义的论点，广告理论终于不再仅仅充当实践的“马后炮”，一部分成为了实践的先导。当然，这些理论并非凭空捏造，而是基于当今广告传播环境、受众、媒体等诸多变化的“苗头”，抓住一点，深入进行分析，从而得出有创见性的结论。

作者介绍:

目录:

[广告案例分析](#) [下载链接1](#)

标签

广告

商业经济 & 管理类

评论

案例比较旧了。

---

移动, 百度, 红了网络饭饭, 淘宝, 动感地带, 一茶一坐, 跑跑卡丁车 .一米阳光. 万科,  
麦当劳肯德基. 九龙斋酸梅汤 特仑苏金典 可口可乐 泉城 蒙牛

[广告案例分析](#) [下载链接1](#)

书评

[广告案例分析 下载链接1](#)