

深圳的斯芬克斯之迷



[深圳的斯芬克斯之迷_下载链接1](#)

著者:陈秉安

出版者:海天出版社

出版时间:1991

装帧:平装

isbn:9787805423913

这是中共深圳市委宣传部写作组的产品。

深圳，在短短的十年里,由贫困的边陲小镇变成举世瞩目的初具规模的现代化城市,其奥秘在哪里？这不能不说是一个迷。

本书采用经济理论与报告文学的手法,用翔实的资料,生动的描绘,朴实的叙述,详细地介绍了深圳经济特区从提出设想、奠基创业到初步繁荣的整个历史过程。

作者介绍:

目录:

[深圳的斯芬克斯之迷_下载链接1](#)

标签

改革开放

报告文学

中国

深圳

商业

脑残

激荡三十年

历史形态一

评论

豆瓣显示，我是第4个读过本书的；而本书在二十多年前的影响力应该不小，从孔网的旧书分布来看，可谓畅销全国。这本由深圳市委宣传部写作组完成的命题作文，写了深圳特区前十年的历史，其中浓墨重彩的是李灏执政深圳的那段时间，有些临危受命、拨乱反正的味道。深圳的设立，远不像我们想象的一样高瞻远瞩、顶层设计，而是问题和矛盾倒逼改革，摸着石头过河。深圳的成功，说明了市场万岁，工业万岁，商业万岁！但是可悲的是，中国的改革与开放在路线问题上从不是光明正大的，计划与市场的夹缝并非变成一个自圆其说的「中国特色社会主义」，而真真切切变成裙带资本主义。又是一年过去了，书中的典型企业以及「老五股」中的大多数都已失败。值得一提的是，有位文艺工作者在看过本书后心绪难平，写下了《春天的故事》第一版的歌词。2014年3月读。

读此书完全是因为深圳市委宣传部的威名，“来了就是深圳人”的绝世文案出自深圳宣传部门之手，阅读体验上帝视角很足，里面许多小人物都是如今叱咤深圳的国企老总，读的时候激情澎湃，记得大学时有一个辩论题目：是英雄造时势，还是时势造英雄；记得当时争的面红耳赤，举了毛主席的逆天案例，后来得到主席的资料比较全面以及这本深圳宣传部写作组对改开十周年的总结，我想这个问题可以盖棺定论了——顺势而为

了解深圳初期社会舆情的绝佳读本，写作尺度很大，纪实感很强

文学性好差，但可窥见

慷慨激昂的文字记录下了一个飞速发展起来的深圳，读着让人热血沸腾。【并不是有意想用这么多成语，捂脸苦笑.jpg】

好书

[深圳的斯芬克斯之迷_下载链接1](#)

书评

深圳，是一座既熟悉又陌生的城市。熟悉源于五年的时光，陌生则源于三十多年的空白。当翻开书页，触及过去的岁月时，开始明白越来越多的彷徨来自于何处。对于城市，

我们所知太少，却又痴心于在其中去创造理想的乌托邦。当所想超越所知，接踵而来常常是深切的自我否定与怀疑，又...

[深圳的斯芬克斯之迷 下载链接1](#)