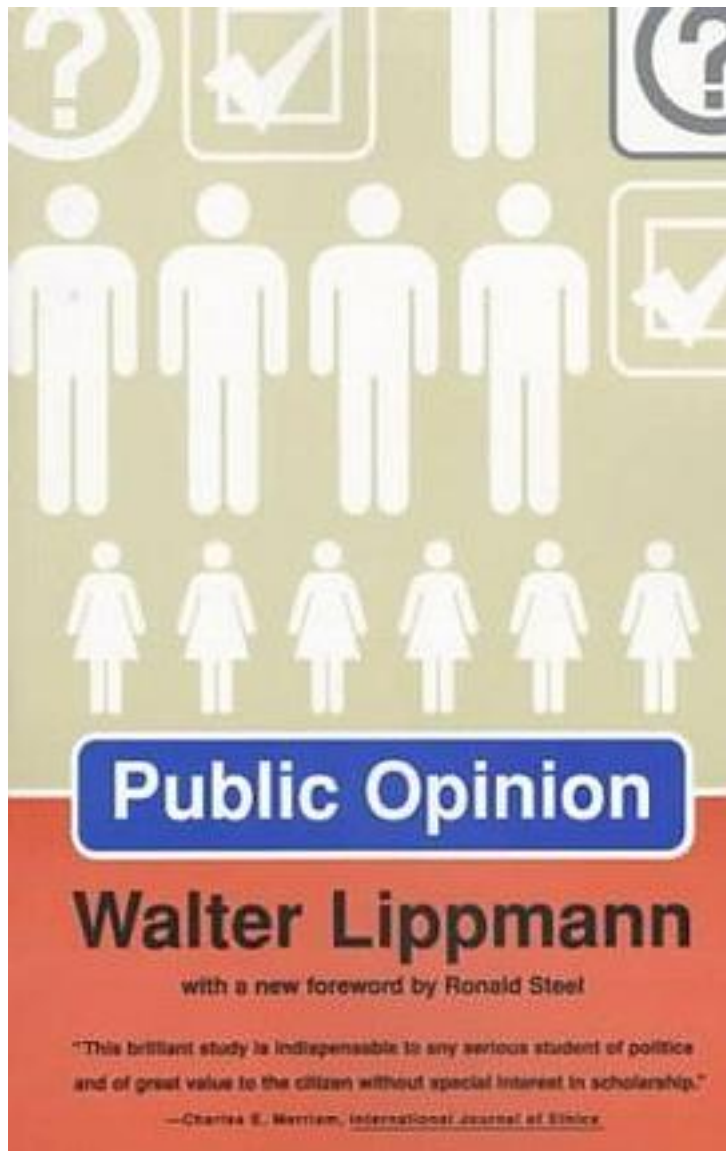


Public Opinion



[Public Opinion_ 下载链接1](#)

著者:Walter Lippmann

出版者:BiblioBazaar

出版时间:2007-05-02

装帧:Paperback

isbn:9781434613998

作者介绍:

沃尔特·李普曼 (1889-1974)：美国新闻评论家和作家。60年的卓越工作使他成为世界上最著名的政治专栏作家之一，他的专栏评论日益流行，最后被不止205家美国报纸和大约25家外国报纸同时刊用。他最有影响的著作是《公众舆论》。

目录:

[Public Opinion_下载链接1_](#)

标签

預備

walter_lippmann

journalism

评论

totally forget what it's about

[Public Opinion_下载链接1_](#)

书评

应该说，这本书的脉络还是很一致的——但并不是很清晰的。可能由于李普曼本身以专栏作家出名，这本书似乎表现出了他缺乏长篇写作的驾驭能力。的确，书中的每一句话都很深刻并有着悠远的含蓄暗示。可是，书中的脉络就被隐藏在这些段落和语句中了。

看看李普特为了论证联邦宪...

我——
我一直觉得生活在这个年代是很郁闷的一件事情，你的所思所想，你一切自以为是的高明的见解，早在百年以前、千年以前就已经有人想得比你通透得多、深远得多了。这种感觉在读完《公众舆论》之后更加强烈。我最近想的东西，原来李普曼在八十多年前已经想过了。而李普曼《外部世界...

一、 综述： 1、 文本内容。
我认为《公众舆论》主要讲了公众舆论的形成原因及其影响。
第一部分是总述，阐明了人和真实环境之间存在着由媒介构建的“虚拟环境”。
第二部分和第三部分讲述了虚拟环境产生的内因和外因。我把原因归结如下：
外因：①审查和保密制度 ...

1922年，Walter Lippmann的经典著作《公众舆论》问世，时至今日83年，读来却仍感到触目惊心，丝毫不感时间尘埃的侵蚀。固然其中很多事例今人不免觉得陌生遥远，但回味中仿佛纵览到近一世纪来人类崛起的、横行的传播产业，纠结的、消长的利益集团，以及蓬勃的、诡谲的公众舆...

拒绝还是接受，这是一个问题
在《公众舆论》中，李普曼直截了当地指出了——一个事实：我们是非理性的。不要对自身的理性抱过多期望，因为有一种特质如同影子一般紧随我们身后。无论你是总统还是杂货部小店员，不论你在决定关乎世界格局的大事还是仅仅在选择晚餐需要用到的材料，
...

“舆论”这个东西有点“草色遥看近却无”的味道，触摸不着又无处不在。恰如王安忆《长恨歌》中所描写的，像无声的电波，在上空交叉穿行；像无形的浮云，笼罩着全城，而且会酿就一场是非的雨，是那种纠缠的、绵密细软的、飘飘洒洒霉透每个石库门角落的黄梅雨。美国看来也不例外...

李普曼写就《公共舆论》，目的是探讨民主的实现形式。“舆论”既是书的主角，也是媒介，借由对“舆论”的经验分析，他提出拟态环境和成见的假说，借以表明用舆论实现民主是不可行的。但是，为什么李普曼会想到舆论对于民主实现所产生的影响的问题？整本书对于舆论和民主关系...

不求真相，只求清醒

昨夜，已过十二点。四周光影黯淡。偶尔窗外有车辆开过，车灯一晃即逝，伴随突突作响的马达，路面的小石子被碾轧出细碎的声音。
我躺在床上，用手机百无聊赖地刷微博。一条微博吸引了我的注意。博主是某媒体出版人，他提出一个他自己仍在思索的问题。他说，...

读罢李普曼的《公众舆论》，陷入一种莫名的混沌之中。一方面是因为其以较晦涩语言所写就的理论并合庞杂纷繁的大量举证所致，另一方面，则是出于对一些不曾仔细思考的问题加以对过往的反思。其中许多事例和观点由于李普曼同我们的时间背景、文化价值体系的差异而显得生疏难解...

李普曼的公众舆论一直被传为传播学经典名著，作品的一开头李普曼用孤岛民众对消息了解的故事就引出了上世纪人际传播由于受传播距离，出传播手段的限制，传播过程多么迂回曲折，以及信息传播的滞后性。并指出，每个人都有两个形象，尤其是王室显贵。他们有着两个自我，一个是公...

<http://xroads.virginia.edu/~Hyper/Lippman/contents.html>
中文翻譯太爛，沒辦法看啊。

后续会继续更新 暂就导学内容进行对比。一、关键概念【拟态环境】提出 旧版 新版
二、关于现代社会人类行动复杂性的阐述 旧版 新版 三、批判人类决策的盲目 旧版
新版 四、【舆论】的解释 旧版 新版
作为看过原版的人来说，不得不称赞常江老师的水准非常稳定，翻译的极为流畅...

2012，是沃尔特·李普曼的经典著作《公众舆论》问世的第九十个年头。都说真金不

怕火炼，真理不会被时间的尘埃侵蚀，我不愿轻易地下结论认定李普曼的一字一句都是传播与新闻学中亘古不变的真理，但不能否认的一点是，李普曼作为舆论学的创始者之一，对于舆论传播现象的论述是...

李普曼在《公众舆论》一书中探讨了舆论的形成过程 and 影响因素。按照李普曼对舆论的定义：“他人脑海中的图像——关于自身、别人、他们的需求、意图和人际关系的图像，就是他们的舆论。对人类群体或以群体名义行事的个人产生着影响的图像就是大写的舆论。”从全书来看，我觉得李...

《舆论学》（Public Opinion）是美国新闻评论家沃尔特·李普曼（Walter Lippmann）研究舆论问题的传世之作，出版于1922年，被誉为新闻传播学界的奠基之作。本文以华夏出版社于1989年出版的林珊翻译的《舆论学》为媒介，探讨书中提到的“刻板成见”（stereotype）对公众认识现实...

[Public Opinion_下载链接1_](#)