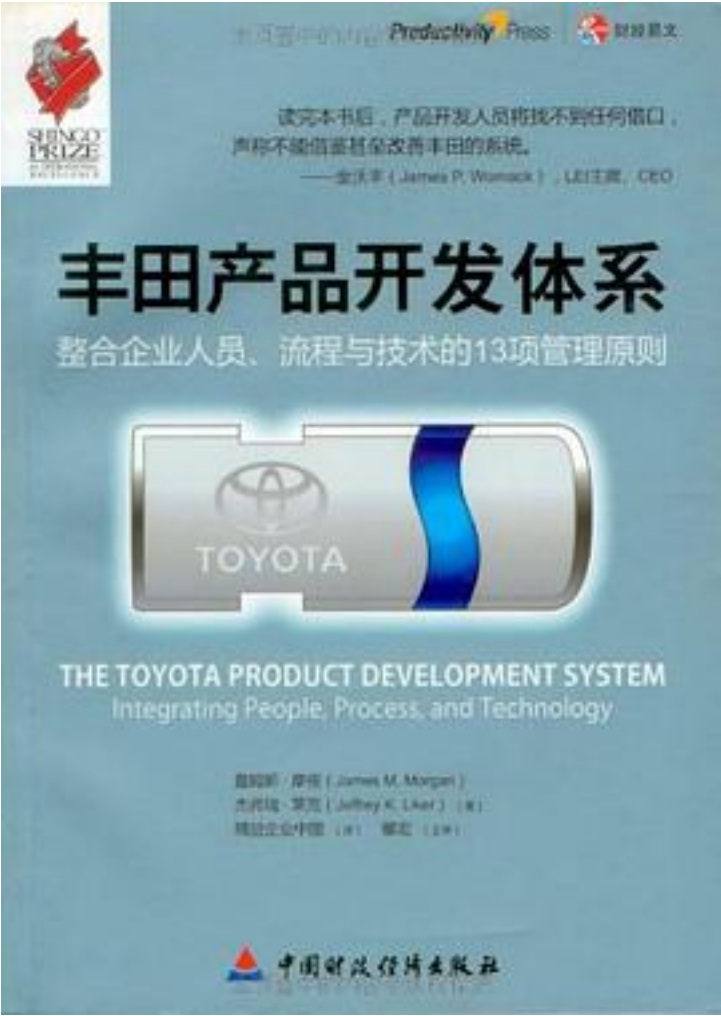


丰田产品开发体系



[丰田产品开发体系_下载链接1](#)

著者:James M.Morgan

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2008-8

装帧:平装

isbn:9787509508718

《丰田产品开发体系》为读者提供了以下价值：强调了价值流图分析法在产品开发中的

应用。找出了产品开发过程中特有的浪费类型。展示了丰田公司在精益原则的基础上为产品开发流程建立的应对策略和有效方法。通过丰田公司和其他北美竞争对手的实际对比，阐明并澄清了丰田产品开发的方法。作者特别强调，《丰田产品开发体系》的读者应该将注意力集中在优化整个产品开发价值流上，而不是仅仅强调某一特定的技术或工具。

作者介绍:

赵克强博士：精益企业中国总裁 赵博士曾在全球1000强国际跨国公司中服务了30年，积累了丰富的管理经验。他熟悉产品设计工程、制造、供应链管理和商务发展方面的知识。赵先生曾担任Delphi中国公司总裁，任职期间为Delphi中国奠定了深厚的基础：后担任Delphi全球供应链管理总监，并于2005年退休。在这样的背景下，他对企业领导、中美商务发展交流、供应链管理、质量体系和精益企业方面都有独到的见解。

郇宏先生：精益企业中国副总裁郇宏先生曾在丰田汽车美国公司服务8年，对在丰田生产方式(TPS)下的生产线改善、总装工厂扩建、内部物流系统和新车型的投产具有丰富的经验，继后在美国福特汽车公司服务4年，担任位于底特律的鲁日老厂新改建项目总装部集成工程师和投产主管，负责精益新厂布局、设备、工艺流程设计、新车研制投产和精益制造的培训。郇宏先生后就职于麦肯锡公司上海分公司，担任运营制造系统资深专家级顾问。

詹姆斯·摩根博士(Dr. JamesM. Morgan)

摩根博士拥有24年的汽车产品开发和运营管理经验，其中有20年的时间，他担任TD M公司(一家提供工程服务、工装、模具和汽车子系统的一级汽车供应商)的副总裁。他在密歇根大学获得理学硕士及博士学位，并利用3年的时间完成了丰田汽车与其北美竞争对手产品开发体系的比较分析，获得了“新乡奖”(ShingoPrize)。

摩根博士的研究创立了一个一致的精益产品开发体系模型，他利用这一模型对数家位于美国和欧洲的《财富》50强企业的新产品开发流程进行了分析与改善。摩根博士发表了一系列文章，并在密歇根大学、麻省理工学院、精益企业研究院(kanEnterpriseInstitute)、精益企业学会(kanEnterprise Academy)、汽车工程师协会(SocietyOfAutomotive: Engineers)等机构授课。

杰弗瑞·莱克博士(Dr. JeffreyK. K,Liker)

莱克博士是密歇根大学工业与运营工程教授。他与人合作及单独发表了70余篇论文和7部著作。他是国际畅销书《丰田汽车案例》的作者，该书讲述了推动丰田汽车讲求质量与效率文化的哲学与原则。他与戴维·梅耶(DavidMeier)合著的《丰田汽车：精益模式的实践》一书详细讲解了企业如何学习丰田生产方式。他还是《迈向精益》(BecomingLean)等书籍的编著者，并于1995年至1999年连续获得“新乡奖”。他是一位活跃的演讲者，为高层管理人员、精益咨询人员传授精益思想。他还与他人共同创办了一家公司，名为Optiprise公司。

目录:

[丰田产品开发体系_下载链接1](#)

标签

丰田

汽车

管理

产品开发

精益生产

产品研发

流程

精益

评论

为了PPT一遍遍的翻一遍遍的被折磨

丰田产品开发体系——整合企业人员、流程与技术的13项管理原则
强烈推荐的一本书，产品开发不仅仅是技术，也不仅仅是研发人员，也不“阶段门”的
流程管理，而是流程，人员和技术的有机整合。书中同时针对北美企业存在的一些弊病
进行分析阐述，让作为一个工作在美资企业的员工的我深有感触。

[丰田产品开发体系_下载链接1](#)

书评

为什么人们对丰田公司如此感兴趣？这是因为丰田在制造领域实在是太成功了。仅以 2005 年为例，在 J．D．Power 市场调查 16 个类型的排名丰田有 10 款车列第一。竞争对手们急不可耐地想要知道这一伟大成功背后的奥秘，无数的管理学者和顾问都在为此而...

如果不是因为要恶补，我想大概这本书在书架上也就放着就是放着了，幸好，最后它还是发挥了点价值。1 个多星期，啃完《本田兵法》和这本，确实仓促，不少专业的词汇也是囫圇吞枣。不过“书非借不能读也”，匆忙的好处是，留下来的就是精华了。比较起来，前者是由访谈组成的，显...

[丰田产品开发体系_下载链接1](#)