

联想



[联想_下载链接1](#)

著者:周锡冰

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787509508589

《联想中国IT企业国际化品牌行销之道》主要内容：1984年，柳传志带领10名中国计算

机科技人员、怀揣20万元人民币在租来的传达室中创办了联想公司。2004年，联想签约成为第一家源自中国的国际奥委会全球合作伙伴。2005年5月，联想完成了对IBM个人电脑事业部的收购。在短短的20多年中，联想就发展成为一个在全球66个国家拥有分支机构、在166个国家开展业务、年营业额达146亿美元的跨国集团。联想公司是如何创造这一奇迹的？他们在走向国际化的征途中遇到了哪些机遇与挑战？他们在营销、技术创新上采取了哪些措施？

品牌是联想走向市场的通行证，是消费者选购联想产品的着眼点，更是联想参与市场竞争的锐器，联想的品牌经营直接影响到联想的成败……联想的奥运营销、管理、营销策略、品牌塑造、企业文化构建、并购以及经营策略等成功方面都值得中国企业借鉴，联想的成功同样值得我们思考。标杆企业创造的辉煌神话为所有渴望成功的个人和企业管理者所羡慕，激励着所有渴望攀登事业巅峰的人们，研究和挖掘标杆企业经营策略和管理方法也成为一时之需。《联想中国IT企业国际化品牌行销之道》力求分析和挖掘联想的成功经验和联想目前存在的问题，为企业管理者以及所有渴望成功的人们，透过联想找到自己想要的成功经验与竞争策略。

作者介绍:

目录:

[联想_下载链接1](#)

标签

评论

[联想_下载链接1](#)

书评

[联想 下载链接1](#)