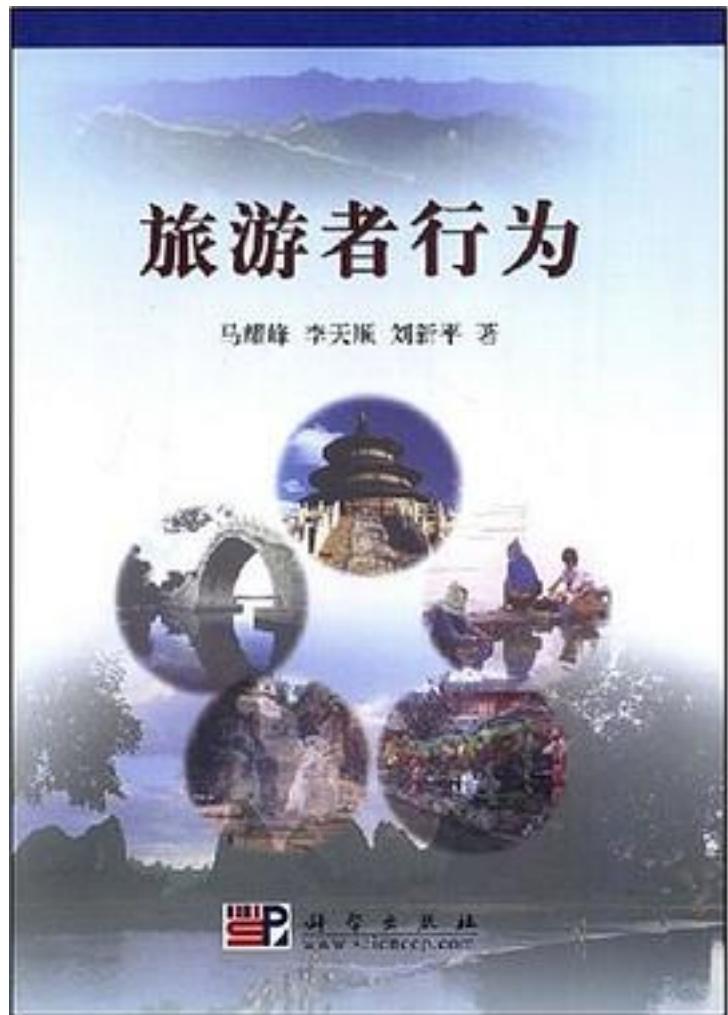


旅游者行为



[旅游者行为 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787030218117

《旅游者行为》旨在跟踪近年来中国入境旅游者的行为特征，通过对旅游者行为与市场

营销策略的理论论述，对现代旅游者行为特征、时空规律与市场营销策略进行归纳和总结，试图较为系统地揭示出现代旅游者行为的研究现状、市场调查、影响因素、行为模式、决策评估、时空规律、市场细分以及营销策略，从理论上试图初步建立以现代旅游者行为研究为主体的旅游者行为与市场营销策略的理论体系，从方法上尝试理论分析与实际应用相结合，从实用价值上力求为中国旅游机构和旅游企业的管理战略提供一定的科学依据。

《旅游者行为》主要读者对象是旅游、地理、经济学、环境等专业研究生及旅游管理部门从业人员。

作者介绍:

目录:

[旅游者行为](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[旅游者行为](#) [下载链接1](#)

书评

[旅游者行为](#) [下载链接1](#)