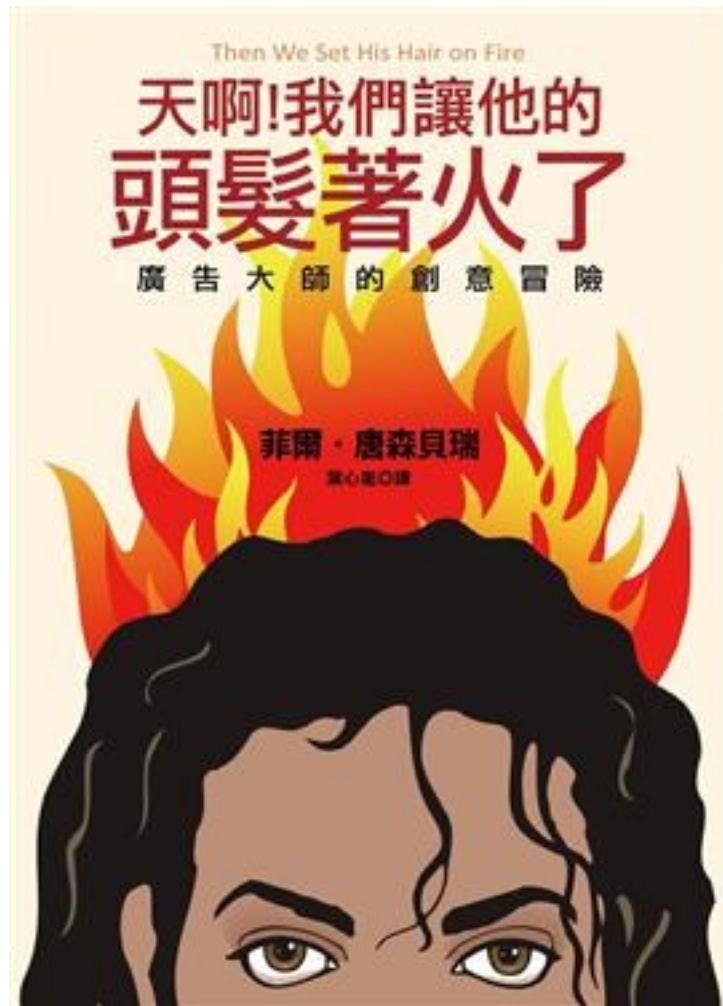


天啊!我们让他的头发着火了



[天啊!我们让他的头发着火了](#) [下载链接1](#)

著者:菲爾·唐森貝瑞 (Phil Dusenberry)

出版者:平安文化有限公司

出版时间:2008/03/17

装帧:平裝

isbn:9789578036802

◎聯合推薦

肯夢國際股份有限公司負責人／朱平

BBDO黃禾廣告董事長／李素真

廣告雜誌發行人／段鍾沂

智威湯遜執行創意總監／常一飛

格林文化發行人／郝廣才

聯廣廣告公司創意總監／黃守全

李奧貝納執行創意總監／楊乃菁

網路家庭國際資訊（股）公司董事長／詹宏志

微風廣場藝術總監／廖曉喬

國立政治大學廣告學系教授／賴建都

王品集團董事長／戴勝益

是誰敢在天王麥可·傑克森的太歲頭上動土，竟然一把火將他的頭髮給燒了？

那個人就是廣告創意大師唐森貝瑞！

國內、外重要人士一致推崇的傳奇人物！「吉列，男人最好用的刀！」

「它不是電視，它是HBO！」

「VISA卡——你想去的任何地方，它無所不在。」

「我們為生活創造美好的事物！」（奇異公司）

這些經典廣告都是來自廣告創意大師唐森貝瑞和他所領導的創意團隊。這位一手將紐約BBDO廣告公司打造成創意發電廠的傳奇人物，將在本書中與你分享他數十年廣告生涯中精采的閱歷、精闢的見解以及許許多多有趣的幕後故事，從他怎樣把天王中的天王麥可·傑克森的頭髮給燒了，一直到如何製作出美式足球年度盛會超級盃大賽中觀眾最難忘的廣告。

唐森貝瑞更揭露了在激烈的市場競爭中，如何贏得難以取悅的知名企業，包括百事可樂、必勝客、蘋果電腦、聯邦快遞、拍立得相機等等，以及如何用廣告確實的抓住消費者的心長達數十年之久。

唐森貝瑞說，真正的創意來自於洞察力，一個偉大的洞察足以勝過數以千計的點子。一個好點子也許可以造就一支傑出的廣告，但一個真正的洞察卻能定義品牌未來數年的發展，甚至徹底顛覆整個產業！而只要具備了卓越的洞察力，每個人就都能揮出創意的全壘打，而不只是零星的安打！自從唐森貝瑞開始撰寫廣告文案以來，儘管許多事物都已經改變，但他的成功經驗和寶貴建議，卻依然適用於所有需要創意的人！

「唐森貝瑞不一定每個人都認識他，但是，談到他打造的BBDO經典案例多數反應是「WOW！」紐約BBDO公司在激烈競爭的廣告業中引領創意數十年，絕非偶然，他的深刻洞察力、出色的思維，是企業人必讀。其精采的過程更是歷久彌新的傳奇故事。」

——BBDO黃禾廣告董事長／李素真

「我總是好奇為什麼就是有些人，他的人生是那麼地豐富而有趣！」

——智威湯遜廣告公司執行創意總監／常一飛「世界有二件事是無限的，一是宇宙、一是創意。創意有多大，世界就有多大！洞察力猶如一扇世界的窗，窗戶愈寬廣，視野愈遼闊！創意與洞察力，代表事業規模、權利範圍，更代表生存期限。閱讀此書，絕對讓你的創意與洞察力，快速延伸、宛無止境！」

——王品集團董事長／戴勝益「對於我們這些百事集團的行銷人來說，菲爾·唐森貝瑞不只是我們的廣告商而已。他是很棒的朋友、值得信賴的顧問，他敏銳的指尖持續精準的傳達美國脈動。他定期規律的傳播常識、智慧及洞察（更別提得獎的許多廣告）。他的書也有相同的特質，讀完之後，你將了解平凡人如何完成真正傑出的作品！」

——前百事集團主席暨執行長／羅傑·恩瑞可「九一一恐怖攻擊之後，我要求菲爾·唐森貝瑞和他的BBDO團隊創作一支廣告片，展現紐約市是一個迅速復元、振奮人心的地方，是夢想成真的場所。三個星期之後，全世界目睹第一部「紐約奇蹟」廣告。這些廣告片一夕之間成為國際話題，協助加速城市的復甦。本書解釋隱藏在這些深具洞察力、幽默感的廣告片背後的出色想法！」

——前紐約市長／魯迪·朱利安尼

「我一直相信菲爾·唐森貝瑞能夠拯救福特的艾佐車。我知道他非常厲害，但讀完本書後，我終於了解箇中原因。我唯一的希望是能夠在二十五年前就能體會這些洞察。閱讀本書時，我唯一的建議是……做筆記！」

——前美國總統雷根的副參謀長／麥可·迪佛

「菲爾·唐森貝瑞的廣告已經協助建立美國部分最偉大的品牌，但他的洞察甚至能協助最小的企業成長茁壯。」

——生活風格專家暨史密斯企業創辦人／B.史密斯「自我有記憶開始，菲爾·唐森貝瑞就一直是BBDO的創意燈塔。事實上，他建立起許多我們至今仍渴求的標準。他的書就像一位私人顧問：溫暖、低調、迷人，而且裝滿能使傑出點子轉變成突破性發展的洞察。再也沒有比這更棒的了！」

——紐約凱普蘭薩勒集團執行長／琳達·凱普蘭薩勒

作者介绍：

菲爾·唐森貝瑞 (Phil Dusenberry)

一九三六年出生於紐約布魯克林。唐森貝瑞在一九六二年進入BBDO公司擔任廣告文案，一步步被拔擢升遷，最後成為北美BBDO的董事長兼執行長。他將北美BBDO打造成麥迪遜大道上的頂尖創意供給站，並成為歐姆尼康 (Omnicom) 王國中的旗艦公司。

唐森貝瑞也曾涉足電影界，擔任過勞勃·瑞福主演的經典名片「天生好手」的編劇。為了表彰他在廣告界的卓越成就與貢獻，唐森貝瑞於二〇〇二年入選廣告名人堂。二〇〇七年十二月二十九日，他因肺癌在曼哈頓的家中過世，《紐約時報》更特別刊文悼念。

唐森貝瑞堪稱廣告界的傳奇人物，不但拍攝過多支經典的百事可樂廣告，也曾為美國前總統雷根策劃競選廣告，一生成就無數，獲得的榮譽等身，他的自傳可以說是所有廣告人、創意人、行銷人、媒體人以及廣告、大傳、行銷相關科系學生必讀！即使對一般讀者來說，唐森貝瑞豐富的生涯閱歷以及廣告幕後種種不為人知的精采故事，讀起來也讓人備感興味盎然！

目录:

[天啊!我们让他的头发着火了](#) [下载链接1](#)

标签

广告洞察

评论

很有意思的书，虽然案例较为遥远，但是原则依然不变

---

[天啊!我们让他的头发着火了](#) [下载链接1](#)

书评

---

[天啊!我们让他的头发着火了](#) [下载链接1](#)