

我就是化妝品達人



[我就是化妝品達人_下载链接1](#)

著者:張麗卿

出版者:健行文化出版事業有限公司

出版时间:2007/04/01

裝帧:平裝

isbn:9789867753984

國際知名品牌化妝品首席顧問張麗卿教你如何解讀化妝品。

台灣的化妝品界流行什麼？流行學者評論產品、藝人出保養書、部落格各擁山頭、醫師自創品牌、達人教主封號、DIY保養品……流行會把大家帶往哪裡去？

這本書集結近年來國內最熱烈討論的話題，像是：對皮膚的價值何在？如何利用百貨公司週年慶期間超量添購優質化妝品？大量採購化妝品應該注意哪些細節？化妝品裡的過敏原從何而來？如何正確使用與保存左旋C保養品？夏季防曬該怎麼擦？才能安全防曬？……

針對每一個個別事件、流行話題或高科技產品尋找事實的真相，佐以科學的概念解釋。相信閱讀探究化妝品後，所發出的疑問會更有深度。期待每一位熱愛探索化妝品的人，都能因為這本書成為化妝品達人。

作者介绍:

張麗卿

學歷：

靜宜大學應用化學系博士班進修中

靜宜大學應用化學研究所碩士

中原大學化學工程系畢業

經歷：

現任修平技術學院化學工程與生物科技系兼任講師，具有化妝品配方、製造教學及實務經驗十九年。化妝品公司產品諮詢顧問、報紙、雜誌化妝品專欄作家。

著作：

化妝品製造實務（一）、現代化妝品概論、化妝品檢驗實務、化妝品的真相、化妝品製造實務（二）、化妝品好壞知多少、彩妝商品，妳選對了嗎？、優質保養品選擇策略

目录：

[我就是化妝品達人_下載鏈接1](#)

标签

化妆品

护肤

保养

美容

日本

保养/

评论

[我就是化妆品達人 下载链接1](#)

书评

是从张丽卿老师的博客转过来读这本书的。觉得她是一位有着“女性特有的挑剔”的，不随商业大流的，少有的站在科学和消费者角度来写美容科书籍的，有着专业配方发言权的台湾女性。
在这个充斥着鱼龙混珠各色化妆品的时代，消费者被广告忽悠得团团转，名人（也许被商业利用）推...

这书一套三册，都是借的。因为借的书，所以总要优先翻看。
护肤大约有三个境界，第一个就是看品牌，哪个的广告做得吸引人用哪个。第二个是看口碑，混迹各大论坛，看大家的使用心得，碰到大家都觉得好的就买。第三个阶段就是看成分，拿了一个护肤品，先把成分分析清楚了，然后再...

从十几岁“战痘”开始关注皮肤护理，有了近10年的“痘争”经验，前几年好不容易痘痘自生自灭了，又开始了面对遗留问题——毛孔粗大与皮肤敏感的斗争。买了这么多年保养品，也徜徉过一些小、中、大的美容院、会所、沙龙，以为自己对于保养上面怎么也算入门选手了。但读过张老...

看着评价榜里的1星，我真的有点好奇。这本书的优点是很明显。
对于各类成分的作用以及公众中存在的错误看法，都有很详细的解释。此外在每章的最后，还会特别交代这些成分在护肤品中应该的正确形态，看得出来作者确实用心。
不过转念一想，这书取名叫“化妆品达人”，可是书...

1、挑剔产品生产日期与保质期 2、打折可多购买：

果酸，水杨酸，透明质酸（玻尿酸），维生素原B5等纯质原液；非氨基酸类的保湿性产品；蜜粉，散粉，粉饼，唇蜜，唇彩，眼线笔，唇笔，眉笔，睫毛膏；沐浴乳，洗面奶，洗发精；护手霜，身体乳，卸妆乳；香氛香水 抢新鲜货来买然后...

基本是天涯各种护肤贴的半度进阶品~ personally的说
加强了防晒安全性&有效性的界定 抗氧化=抗自由基
是现在肤龄要考虑的问题，嗯，我那个Q10的可以用了..
其他的无甚，提到了一些成分，以后可以继续参考，这也就是我买这本书的意义所在...
其实吧，要是能借到，做一做笔记也就...

[我就是化妆品達人 下载链接1](#)