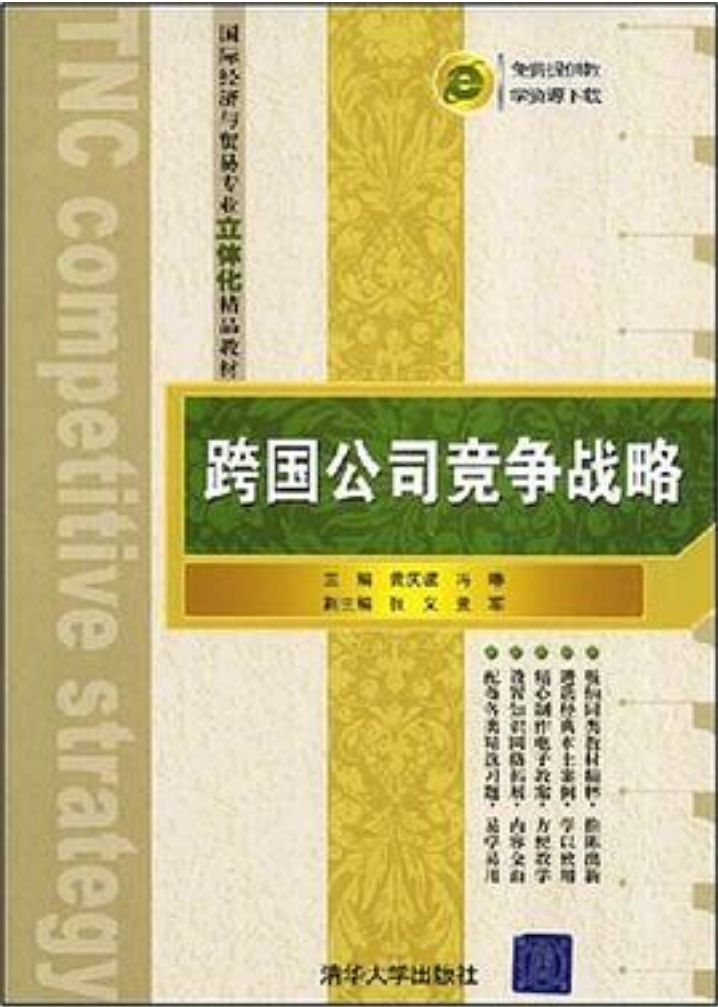


跨国公司竞争战略



[跨国公司竞争战略_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787302182085

《国际经济与贸易专业立体化精品教材·跨国公司竞争战略》从跨国公司竞争战略的理

论和战略分析入手，把握当今跨国公司竞争战略的主要特点，分析跨国公司面临的环境，重点研究跨国公司成本领先战略、差异化战略、技术创新战略以及全球化与多国化战略的选择。《国际经济与贸易专业立体化精品教材·跨国公司竞争战略》共分六章，第一章到第三章，侧重于跨国公司竞争战略的理论分析；第四章到第六章，侧重研究中国跨国公司的竞争战略。为了方便教师教学以及学生自学，每章都编写了案例和习题，供师生选用。《国际经济与贸易专业立体化精品教材·跨国公司竞争战略》可以作为高等院校经济管理类专业本科生教材，也可以供经济管理类相关专业研究生、MBA学员使用。

作者介绍:

目录:

[跨国公司竞争战略_下载链接1](#)

标签

评论

[跨国公司竞争战略_下载链接1](#)

书评

[跨国公司竞争战略_下载链接1](#)