

叛逆行銷



[叛逆行銷_下载链接1_](#)

著者:理查．雷爾瑪Laermer,Richard

出版者:先覺出版股份有限公司

出版时间:2008/02/25

装帧:平裝

isbn:9789861341033

叛逆行銷：下一波的行銷新秩序，你上手了沒？翻轉觀念，廣告宣傳才不會連發空包彈。手機、網路社群、線上遊戲、電視節目，掌握這些新媒介，你將是橫著走的行銷達人！

買廣告轟炸消費者？→→讓消費者自願幫你做宣傳

傳垃圾郵件和簡訊找商機？→→讓他們自動加入你的郵寄名單

進廣告時轉台或上廁所？→→讓他們在最喜愛的節目中看到你

折價券、DM滿天飛→→讓他們自己大排長龍來搶購！

大西洋兩岸行銷專家聯手剖析行銷新趨勢，豐富的實戰案例，教你在別人的成功和失敗中學習。因應消費者主導時代，打造令人垂涎的品牌，讓買家自己追著上門來。

當今控制品牌的是消費者。聰明的行銷人會承認這個強有力的事實。

寶鱈行銷頭子史坦格說：「我們必須接受一個事實，也就是在大眾媒體裡已經沒有大眾。」

商品是獵物，消費者才是獵人，所以，請讓自己看起來秀色可餐。

對於品牌擁有者來說，應該將消費者無所不知的能力視為一種激勵，督促品牌朝向「如何與眾不同」而努力。

別高呼品牌的所有威力，應該讓消費者慢慢去發現。超有效行銷手法是：挑逗！

當選擇太多時，人們面對喜歡的東西也會難以下決定。行銷人要控制丟出來的選項數量，減緩新產品的釋出以幫助顧客。

潛在客群很討厭一種感覺，那就是被一再重複的訊息嚇到去看或去消費產品。

拿電影和電玩來比較，感覺上可能滿奇怪的，因為一個是被動體驗，一個是主動體驗。但是這兩者都是在爭奪消費者的時間和金錢，因此你最好相信這兩者是可以拿來做比較的。

行動行銷就跟所有正派的行銷一樣，最根本的關鍵是要獲得對方的允許。

用不希望收到的廣告訊息來觸怒手機的主人，等於是在摧毀一段美麗的關係。建議行銷人，不論簡訊內容多麼特殊，一週不可以發送一次以上。

最重要的永遠是內容，而不是用來傳遞內容的媒介。只有在部落格的內容和網友的可信度都很強時，部落格的力量才會很強。如果內容是由行銷人生產，其可信度頂多等同於一則可悲的廣告。

先進的科技可以用來追蹤部落格、聊天室、網路留言版，以及所謂的產品評鑑網站，甚至追蹤到私營企業網站如美國線上。我們建議趕緊打入部落格圈，請公司裡的可靠人士自由地為公司寫部落格文章，談論公司的產品。那是一個與消費者接觸的非正式又誠實的管道。

■本書目錄

作者的純促銷注解

開場白 歡迎來革命（別指責我們，應該感謝我們才對）

第1章 叛逆行銷宣言，你閱讀，我們讓你的生活更好

第2章 幹掉中間人，趁他們幹掉你之前先下手

第3章 品牌不平淡，如何突出以致成為「入選者」

第4章 誰在吃你的午餐？叫他們吐出來

第5章 銷貨手機，行動電話的行銷用法和濫用

第6章 被綁住的消費者，無情企業欺騙顧客

第7章 說故事時間到了，透過說故事來達成交易的藝術

第8章 行行好，放我一馬！東西太多，時間太少

第9章 謊言，謊言，謊言 陳述事實，以假亂真

第10章 就跟電視裡看到的一樣 置入它，寶貝，置入它

第11章 終於，在好萊塢有份工作！你就是內容

第12章 遊戲開始 沒有人是輸家

第13章 不只我們 儘管難以置信

作者介绍:

理查．雷爾瑪（Richard Laermer）

行銷、媒體與趨勢權威。1991年創立RLM公關公司（www.RLMpr.com）並擔任執行長。曾任新聞記者，著有《自導自演作公關》《趨勢觀察》《2011年》等書，專欄文章散見於《廣告時代》《廣告週刊》和《公關新聞》。

作者曾為Comcast通訊廣播公司、富士軟片、《消費者報告》雜誌、時代公司（Time Inc.）、探索頻道健康台、億創理財（E*Trade）等公司的諮詢顧問，經常發表演說，教人如何利用即將成形的趨勢來賺錢。和凱文．杜根（Kevin Dugan）共同經營一個嚴密觀察公關產業的部落格BadRelease.com。

馬克．西蒙斯（Mark Simmons）

英國人，在大西洋兩岸有18年以上的行銷經驗，擅長打破藩籬，創造強有力的促銷手法。他曾掌管可口可樂拉丁美洲區的所有廣告，以及雪碧的全球廣告，協助該企業成為更大的全球品牌。後來創立廣告代理公司Anti-Corp，致力於翻轉傳統，使用空前的行銷技巧，協助客戶在思想上超越競爭對手。2002年起掌管CP+B廣告代理公司的西岸辦公室。

作者對新點子的熱情撼動業界，身上有刺青寫著：「服從是創造力的敵人。」目前除了從事廣告代理及行銷業務，也協助非營利組織開創突破性的宣傳活動。

目录:

[叛逆行銷_下载链接1](#)

标签

营销

SimmonsMark

LaermerRichard

评论

實用、趣味、協助你發想及創造、冒險個性的人適合看他

[叛逆行銷_下载链接1](#)

书评

[叛逆行銷_下载链接1](#)