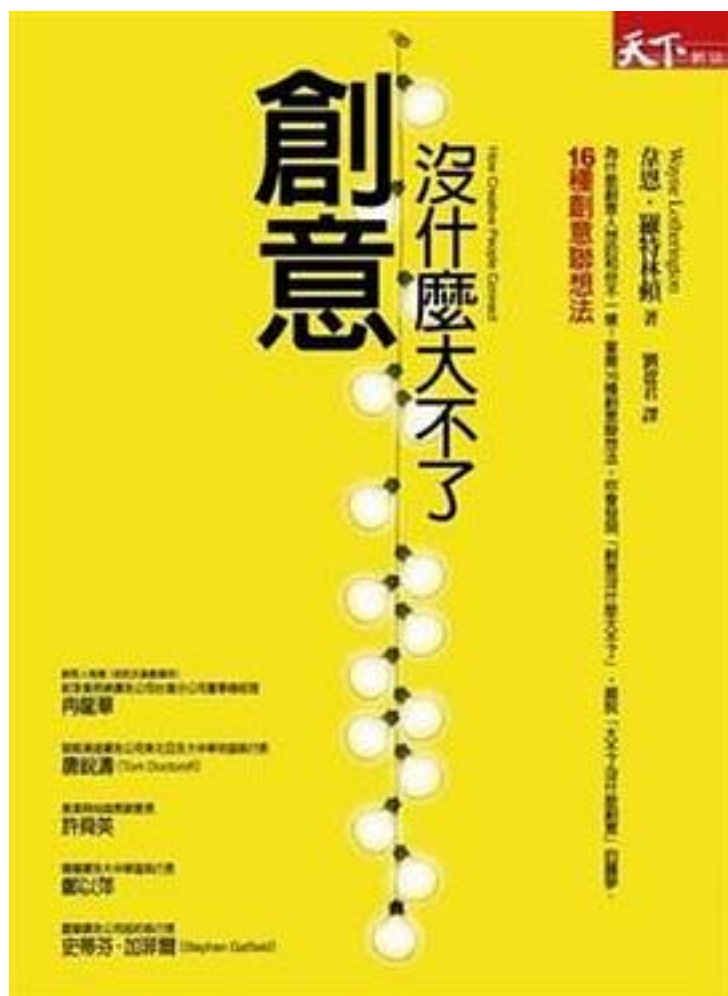


創意沒什麼大不了



[創意沒什麼大不了_下载链接1](#)

著者:Lotherington, Wayne

出版者:天下雜誌股份有限公司

出版时间:2008/09/30

装帧:軟精裝

isbn:9789866582349

◎聯合推薦

前李奧貝納廣告公司台灣分公司董事總經理／冉龍華

智威湯遜廣告公司東北亞及大中華地區執行長／唐銳濤（Tom Doctoroff）

奧美時尚首席創意長／許舜英

陽獅廣告大中華區執行長／鄭以萍

靈獅廣告公司紐約執行長 史蒂芬·加菲爾（Stephen Gatfield）

創意沒什麼大不了——16種創意聯想法

為什麼創意人想的和你不一樣？掌握16個創意聯想法，你會發現「創意沒什麼大不了」，擺脫「大不了沒什麼創意」的噩夢。

近年來大家都在鼓勵人們要更有創意，更創新，這已經成了不可避免的時代趨勢。不論在學校裡、足球場上、商場上，甚至全球化的競爭中，創意思考都能讓我們更勝一籌。雖然創意對一個人的成功與否影響深遠，卻從來沒有人告訴過我們如何才能變得更有創意。這本簡單易讀的書，不僅能幫助你了解創意的核心原理，還能教你如何發想創意點子，進而將創意轉化為創新的行動。

這本書分為兩個部分：第一部分我們會探討創意的背景，包括創意是什麼，為什麼我們需要創意，以及當我們進行創意思考時腦子是如何運作的，在了解這些之後更能幫助你建立創意思考的自信心；第二部分則全部都是創意思考工具，我們會探討創意人的思考方法，其中有些方法是他們一直都在用卻沒有意識到的。

本書中涵蓋了許多深具啟發性的創意思考工具，像「專家眼光」、「隨機詞」、「什麼最熱門！」、「極度誇張法」等，都能讓你在短短幾分鐘內就想出很多精采的點子。另外一些進階的工具像「繞彎問題」、「精緻的屍體」、「可溶於水的魚」、還有「塗鴉想像」等，則能幫助你用全新的，意想不到的方法重新檢視自己和客戶或競爭者的企業。對那些想要像創意人一樣有創意，卻不想和他們一樣不按牌理出牌的人們，這是本必讀的書。

作者介绍:

韋恩·羅特林頓（Wayne Lotherington）

Allsorts Habit Creation

的創始人和執行長。該公司為全球包括來自亞洲、澳洲、歐洲和美洲等38個國家的公司提供培訓和顧問諮詢服務。擁有20多年全球知名廣告公司和媒體公司的經驗，羅特林頓對創意、品牌和消費者有獨到的見解，目前也是四所學術機構的執行總監。作者另著有《開啟創意開關》（Flicking Your Creative Switch）一書，並和鮑伯·厄爾文（Bob Irwin）合著《創新的管道》（The Innovation Pipeline），和賽門·孔伯格（Simon Kornberg）合著《創意101》（Creativity 101）。他擁有經濟學學士、教育學碩士，以及商業創意學博士學位。羅特林頓是個很受歡迎的商業演說家，目前也擔任若斯莫大學（Rushmore University）創意學副教授。羅特林頓目前和他的妻子Yen和女兒Maxine住在巴黎。

目录:

[創意沒什麼大不了_下载链接1](#)

标签

思维

设计

创意

借自圖書館

design

评论

[創意沒什麼大不了_下载链接1](#)

书评

[創意沒什麼大不了_下载链接1](#)