

荷蘭嬉設計



[荷蘭嬉設計_下载链接1](#)

著者:IDEAfried Studio

出版者:漫遊者文化事業股份

出版时间:2008/10/07

装帧:平裝

isbn:9789866858598

用創意征服世界的設計大國——荷蘭

ART X BRAND X COMMERCE，你不能錯過的设计勢力！

米飛兔、飛利浦、北京的央視新大樓、布萊德．彼特買下的大理石桌，它們共同的名字是：荷蘭設計。

還有：

1925年，飛利浦就成立了自己的設計中心

荷蘭全國1600萬人口，有46000位從事設計相關工作

世界最夯的建築團隊、國際競圖與設計獎常勝軍，來自荷蘭

《紐約時報》評價No.1的工業設計專門學院，就在荷蘭

從平面設計、產品設計、服飾、當代藝術到建築，荷蘭設計成功地以國際合作案征服全球。評論家認為，荷蘭設計的成熟表現，已佔據著「全世界優秀的現代設計中心地位」，荷蘭第一大報《De Telegraaf》乾脆宣稱「荷蘭設計師統治世界」。

放眼歐陸世界，荷蘭設計沒有德國那般極端徹底的實用主義，也不若北歐的極簡那般清冷，它少了法國、義大利的炫技，不見浮誇的理論宣言，尋求的是貼近生活。在自由、個人主義的文化氛圍下，荷蘭發展出多元而豐富的設計景觀，有勇於挑戰傳統的前衛設計，也有與傳統工藝親切結合的素樸設計；同時，由於自然環境的影響，荷蘭創作者對於自然環境的珍視與環保、再利用的概念，也不同于其他國家，他們擅於將自然與人文巧妙地結合，轉換成獨特的設計語彙。

例如，以概念設計知名的工業設計團體Droog Design，從每天的牛奶運送模式得到靈感，把現成的牛奶瓶十二支組合而成「牛奶瓶燈」，令觀者大呼驚奇；而藝術家Henk Hofstra以設計改造城市景觀，包括在呂伐登市廣場製作多個半生熟巨型「荷包蛋」，名為「蛋意外」（Art-Eggcident），在DraChten市他則把一公里的路面都漆成藍色，並且寫上Water is life，紀念城市已消失的運河。

本書以「設計Guide Book」／「圖像詞典」的形式，透過8個類目、40個設計關鍵詞，涵蓋荷蘭設計的多元面向，包括平面／工業設計、建築、當代藝術、攝影、插畫、街頭藝術，為讀者導覽其中值得注目的人事物。書末特別收錄荷蘭重要的設計活動、設計學校、美術館／藝廊資訊，提供有興趣的讀者按圖索驥，親身探訪荷蘭的視覺驚奇。

作者介绍:

IDEAfried Studio 企劃．製作

由資深編輯、設計人、影像工作者所組成，是以視覺文化為主的企劃製作工作室。作品包括《視覺設計IN紐約》、《日本流行音樂視覺設計》、《東京視覺設計in》、《兩岸書籍裝幀設計》、《台灣設計力》、《日常設計經典100》、《如何成為頂尖設計師》。

目录:

[荷蘭嬉設計_下载链接1](#)

标签

设计

荷兰嬉设计

艺术

荷兰

来自女巫店

拔设

| ! !

holland

评论

[荷蘭嬉設計 下载链接1](#)

书评
