

把困難當挑戰



[把困難當挑戰_下载链接1](#)

著者:周由賢

出版者:商周文化事業股份有限公司

出版时间:2008/10/04

装帧:平裝

isbn:9789866571190

35年前，當大家都看不起只會推銷產品的「業務」時，周由賢踏入3M從事業務行銷的

工作；20年前，當大家都將「公關」誤解為「特種行業」，或是只會幫報社拉廣告的年代，他走在潮流前端，成立專業的公關公司；15年前，當大家都將「直銷」視為「老鼠會」的年代，他成為美商如新台灣區的第一任總經理，為如新開創台灣市場。

如今，業務早已是企業內最重要的角色；小至企業形象、大至國家政治都需要公關的包裝；而直銷更是現代行銷的主流之一與重要趨勢。35年、3種行業，周由賢35年的專業經理人生涯，橫跨了3個在當時都不被看好的行業，但最後都證明這些新行業都成為日後最夯的行業之一。

是什麼樣的勇氣讓他敢於嘗試新行業？是什麼樣的勇氣讓他無視於阻力，勇於冒險？在周由賢的性格裡，究竟潛藏著什麼樣的成功基因，讓他從一個貧困的送報僮，變成一個掌管年營收數十億元的企業老闆？

從周由賢的成功故事中，也許我們也可以找出自己的成功基因，打造自己的成功方程式！

作者介绍:

周由賢

淡江大學畢業，南伊利諾大學MBA，曾任美商如新台灣分公司總經理，國立中山大學直銷學術研發中心顧問，中華直銷管理學會常務理事。

目录:

[把困難當挑戰_下载链接1](#)

标签

评论

努力并不意味着一定有回报

看过以后很有感触，对于营销也有了新的认识。
送报一定要确实送达，读书一定要读好，无论做什么事，既然要做，就把它做好！！
更多的是学到一种精神！

[把困難當挑戰 下载链接1](#)

书评

[把困難當挑戰 下载链接1](#)