

大杯咖啡经济学



[大杯咖啡经济学 下载链接1](#)

著者:【日】吉本佳生

出版者:中信出版社

出版时间:2019-3

装帧:精装

isbn:9787508698601

去星巴克，你会点大杯咖啡还是小杯咖啡？去电影院，你会买大桶爆米花还是买小桶爆米花？买瓶装茶饮料，你会去离家远的超市还是去离家近的便利店？

这些问题在你看来或许太过鸡毛蒜皮，但作者通过和日常生活息息相关的案例分析，告诉我们：除了会赚钱，聪明消费方为应对通货膨胀的绝招。

读完本书，你就会明白：为什么买大杯星巴克咖啡比较划算，让买卖双方双赢的定价策略是什么？为什么便宜不一定省钱，手机资费方案中暗藏着哪些玄机？为什么电视机和数码相机的价格一降再降，规模成本效应和范围经济效应会在哪些行业发挥作用？为什

么同一商品售价不同，而竞争对手的主打产品相似度却很高？为什么资产差距比收入差距问题更严重，找工作你的比较优势在哪里？等等。

本书从头至尾都贯穿着一个核心概念：交易成本。在价格构成中，占比*的往往不是商品或服务本身的价值，而是无所不在的交易成本。从物流、人力成本到租金，从消费者的时间成本、信息成本到交通成本，都属于交易成本。因此，生活中的经济学要从学会计算交易成本开始，唯有这样，才能成为聪明购物的消费者。

作者介绍：

吉本佳生，1963年生，日本名古屋市立大学经济学系毕业，曾在日本住友银行工作。曾教授生活经济学、国际金融、宏观经济学、微观经济学、金融学等多门学科。因金融学方面的研究闻名日本。后因本书出版成为享誉日本的“平民经济学家”。在写作本书时，他曾经前往世界各地调查星巴克、麦当劳等全球餐饮业连锁店，追踪其中的价格秘密。他也因揭露价格背后的秘密而被称为“企业防不胜防的敌人，消费者梦寐以求的导师”。

目录: 目录

引言 新通货膨胀时代的省钱经济学	\ V
第一章 应该在超市还是在便利店购买瓶装茶饮料?	
一套利与交易成本对价格差值的影响	\ 1
商品一样售价却不同是因为存在“交易成本”	\ 3
如果交易成本不存在，套利会使同种商品的价格相同	\ 7
同类店铺应该开在住宅区的什么位置?	\ 13
竞争对手的主打商品为何会如此相似?	\ 19
在哪类店铺购买日用品最划算?	\ 22
物流系统助力便利店的生存发展	\ 27
第二章 电视机和数码相机为什么越来越便宜?	
规模经济效应对推家电产品价格下降	\ 33
平板电视机的价格一降再降	\ 35
激烈的国内市场竞争与海外市场占有率为提升	\ 41
规模经济效应在销售环节中的作用	\ 45
一机多用大大节约了消费者的交易成本	\ 49
第三章 卖座电影的数字激光视盘售价为何因人而异?	
消费能力的差别与价格歧视策略	\ 55
肯出高价的顾客就高价卖给他，只买便宜货的就低价卖给他	\ 57
根据平均成本和消费者愿意支付的价格给商品定价	\ 64
基本款汽车比高级配置款汽车的利润率低得多	\ 67
设计独有的附加功能以实行差别定价策略	\ 71
第四章 为什么手机的计费方式格外复杂?	
通信公司利用各种各样的方法来区分手机用户	\ 75
针对不同类型的手机用户推出不同的资费方案	\ 77
没有其他选择的手机用户只能承受高额话费	\ 84
害怕麻烦的手机用户会成为差别定价的牺牲品	\ 87
第五章 去星巴克应该买多大杯号的咖啡?	
节约交易成本对商家和消费者都有好处	\ 93
不管什么咖啡，小杯与大杯的价格差都一样	\ 95
咖啡店经营成本的分项计算	\ 98
买大杯咖啡是双赢的选择	\ 101
通过互联网节约交易成本	\ 104
第六章 百元店价格低廉的奥秘是什么?	
你不能不知道的十大低价策略	\ 109

将蔬菜汁的价格分解成附加价值 \ 111
百元店商品便宜的秘诀 \ 115
中国义乌是全世界日用小百货的批发集散地 \ 121
有时附加成本比平均成本更重要 \ 126
在百元店对成本斤斤计较的消费者是不理性的 \ 129
第七章 为什么现实中的贫富差距难以消除?
—资产差距远比收入差距严重 \ 133
资产差距问题从根本上很难解决 \ 135
找准自己的比较优势, 才会找到适合自己的工作 \ 141
时刻监督员工工作是很难做到的 \ 150
外貌和资格证书不是获取高薪的充分必要条件 \ 154
第八章 政府为儿童提供免费医疗真的有助于减轻父母的负担吗?
—过度依赖政府的补贴, 难免造成公共资源的浪费 \ 159
彻底忘记沉没成本的存在, 及时止损 \ 161
效果适得其反的儿童免费医疗政策 \ 167
第九章 日常生活中的价格与经济学
—学会从交易成本的角度分析商品的价格 \ 175
石油资源稀缺的日本, 为什么石油产品出口却增加了? \ 177
想吃烤肉, 你会选择去西餐厅还是去烤肉店? \ 186
组装好的家具与回家自己组装的家具, 买哪种更实惠? \ 192
真正了解顾客需求的商家更受欢迎 \ 197
复杂的手机资费方案 \ 201
禁止进口廉价的音乐激光唱盘, 对著作权人有利还是不利? \ 222
后记 聪明消费, 享受美好生活 \ 229
· · · · · (收起)

[大杯咖啡经济学 下载链接1](#)

标签

经济学

经济

日本

微观经济学

生活

思维

2019

评论

一本不错的微观经济学的书籍，作为最近的发达国家，日本一直对我们有很强的启发。作者日常生活比如星巴克、宜家、软银通信包、寿司店儿童套餐等事例的底层逻辑观察与推导图都很有意思～

适合小白，都是大道理，没有具体步骤。赞同里面那句——肯出高价的就高价卖他，只肯低价的那就低价卖他

日本的生活经济情况与中国有差别，参考意义不是很大，而且十几年前的数据，有点老

好书，耐人寻味，值得反复揣摩。

这位作者居然用类似标题出了3本书啊……主要围绕交易成本问题展开描述日常生活中的经济学问题，这本书都快近10年前出版的了，如今的市场经济已经与当时不同，仅作参考，作为入门了解交易成本问题的杂谈类书籍还可以，

关于阐述交易成本的书。如果不存在交易成本，套利会使价格相同。现实中，正是存在对不同对象来说交易成本不同，价格才会对不同的人不一样。

日本的经济学书籍，终究跟我国国情不一样，书名字起得不错，一个好的书名是吸引读者翻开书的第一步，可惜内容有点....

哇，觉得很用心的书，图很简单，但有理有据的！

最近想读读不同类型的书 微信读书里翻到的 适合小白

跟牛奶可乐经济学等书差不多 讲述生活中的点滴小事来反映经济学

交易成本、比较优势

解释价格与成本的关系，表明不合理的经济现象背后总是有合理的解释。

一个东西价格 不止要考虑原始的成本还要考虑采购成本 信息收集的成本
或许网购就是最优惠的了

很好读的微观经济学入门读物

数据有一些老，但整体思路是很清晰的。前面的文句有一些罗嗦复杂，但越往后越流畅自然。

虽然书名是大杯咖啡经济学，但书中内容都是以生活中的案例作为切入点去解释经济概念。以及采用经济思维该如何决策。
如果不是经济学专业学生又对经济学有兴趣可以从这本书看起。

.....真是难为我了

本科生毕业论文水平

电信资费和石油进出口有趣

啰嗦

利用经济学知识解释生活中的经济学，同类的书籍已经很多了，这本没有出奇制胜。随笔看看还可以。

[大杯咖啡经济学 下载链接1](#)

书评

[大杯咖啡经济学 下载链接1](#)