

麻雀公司变凤凰



[麻雀公司变凤凰_下载链接1_](#)

著者:基思R. 麦克法兰

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787111242635

《麻雀公司变凤凰》是献给规模尚小但渴望做大的企业，小巧玲珑的麻雀公司，立下鸿

鹄之志，6大破茧策略，助你成为凤凰企业！对于大象一样的公司，我们已经谈论得够多了：它们如何成功、如何创新、如何管理……那么创业公司呢？小公司呢？不大不小的公司呢？这些小巧玲珑、志向远大的麻雀公司——可能突然卡在上不下的尴尬地位；可能离了创业领导人就一切乱套；可能因为规模变大的问题，正漂向商界的百慕大三角……

但是，却有数千家公司成长最快，年收入超过2.5亿美元，成为凤凰级的顶尖企业！它们做对了什么？

原来它们为公司加冕、搭起“脚手架”、借助“谏言者”、撬动领导的三个杠杆……这些公司擅长用6大破茧策略来强化既有能力，重新处理客户、成本和速度的关系，从而一飞冲天，成为行业领袖！

现在，就请阅读这本——

2008年最值得期待的商业图书！

忠告：

？速度与质量同等重要。

？不要总是去找“合适的人上车”，要重视“已经上车的人”。

2008年最值得期待的商业图书

从麻雀公司变成凤凰企业

中小企业管理者必读

创业者必读

【策略1】

破茧前的麻雀公司——领导人导向的思惟

破茧后的凤凰公司——组织导向的做法

【策略2】

破茧前的麻雀公司——求胜，然后就此求稳

破茧后的凤凰公司——不断逐步加码

【策略3】

破茧前的麻雀公司——公司代表个人形象

破茧后的凤凰公司——一个人代表公司形象

【策略4】

破茧前的麻雀公司——满足于小的灵活

破茧后的凤凰公司——不断升级为结构优势

【策略5】

破茧前的麻雀公司——一切靠自己

破茧后的凤凰公司——外援很重要

【策略6】

破茧前的麻雀公司——绝对服从，快速执行

破茧后的凤凰公司——学会质疑，调整战略

荣获：第一财经日报2008十大商业图书

获奖辞：90%以上的中国公司面临的问题是如何从小变大、突破自己，而不是怎样变成百年老店。该书有深刻的研究、完美的论证和清晰的条理，提供了专业而权威的方法与技巧。

作者介绍:

基思 R. 麦克法兰 (Keith R. McFarland)

36岁时被任命为美国顶级商学院的副院长。在建立麦克法兰战略合伙人公司之前，他曾担任两家顶级科技公司的首席执行官。

他在麦克法兰战略合伙人公司期间，曾为数百家成长型企业以及行业巨头如微软、摩托罗拉和摩根士丹利等提供建议。目前，麦克法兰是《商业周刊》的专栏作家。

关于作者和本书的更多信息，请浏览www.breakthroughcompany.com。

目录:

[麻雀公司变凤凰_下载链接1](#)

标签

管理

公司

中小公司发展

中小公司

经济

待下

中小企业成长

麻雀公司变凤凰

评论

http://vip.book.sina.com.cn/book/index_74192.html

看完后会记得很多他提起的理念，虽然世界上的很多东西都是相通的

看过从优秀到卓越的话，再看这本书就会觉得很容易理解，用的是相同的研究、调查、整理的办法得到的一些结果，很多很实用。

[麻雀公司变凤凰 下载链接1](#)

书评

不要视自我为环境主宰：成功的领导者都是顺时而变的，因为他们知道自己无法控制身边的环境。他们知道，不管自己过去在事业上有多么成功，他们永远受制于千变万化的商业环境。由于无法让所有的事情都按照自己的意愿发生，他们必须不断想出一些新点子、新举措以应对各种新出现的...

我们心里都住着一个被吓坏的孩子——肖知兴 著名管理学者，领教工坊联合创始人
我给企业家们介绍《突破之道》时，最惊心动魄的是讲到创始人的所有长处都会在企业

实现突破之际（大概在营业额10亿元人民币时）反噬，成为企业成长的最大的障碍。创始人喜欢自己理清头绪、解决问...

本书主要探讨，能够从平庸走向卓越的小公司到底做对了什么？ 作者通过统计Incorp 500强公司突破发展最后的公司，同时选取对比公司分析。
书以实例调查分析，可信，作者归纳出“成功秘诀”，分别是： ●
组织导向的做法-----避免创始人及CEO的个人优势在不断变化形势中反而成...

中小企业成长为大型企业很难，但还是有小企业成功突破，他们有秘诀吗？这个问题看起来很复杂，但实际情况比看起来的还要负责的多。如果让《随机漫步的傻瓜》作者塔勒布来回答这个问题的话，他会斩钉截铁的说，根本没有秘诀这回事，世界上本来就不该有那么多中小企业成长为大型...

[麻雀公司变凤凰_下载链接1](#)