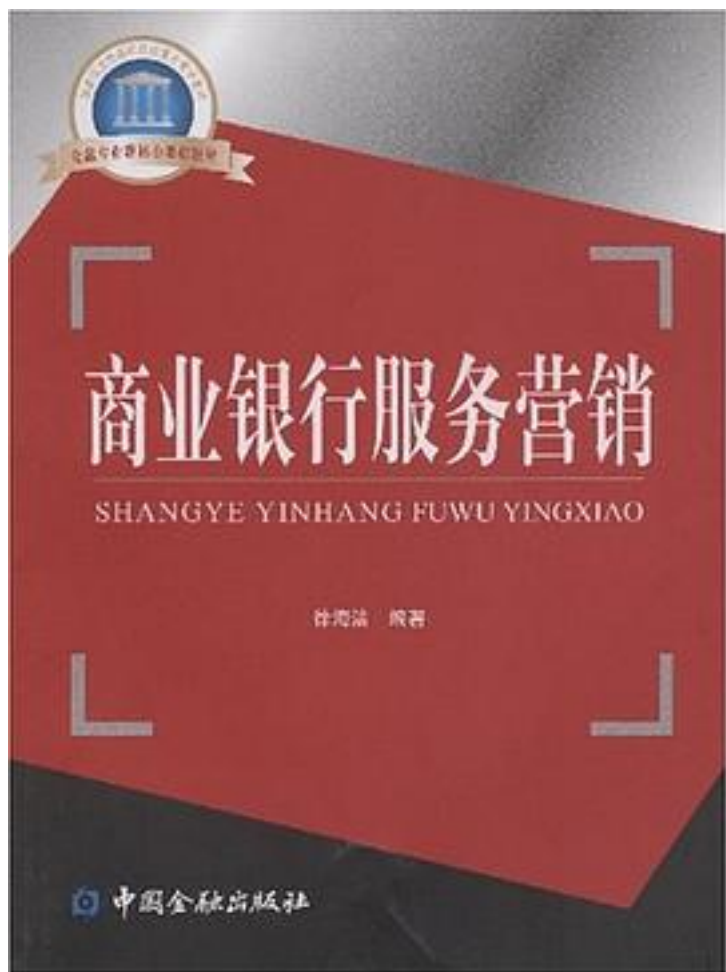


# 商业银行服务营销



[商业银行服务营销\\_下载链接1](#)

著者:徐海洁

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787504947734

《国家示范性高职院校重点建设教材·金融专业群核心课程教材·商业银行服务营销》在编写过程中大量参考和借鉴了国内外一些商业银行在服务营销中的经验，力求做到内

容紧贴实际，结构新颖独特。《国家示范性高职院校重点建设教材·金融专业群核心课程教材·商业银行服务营销》以项目学习和案例分析为主，全力推行“从实践中来，到实践中去”的编排模式。

《国家示范性高职院校重点建设教材·金融专业群核心课程教材·商业银行服务营销》共十大项目，分别是商业银行客户服务、商业银行营销准备、商业银行营销能力、商业银行营销技巧、商业银行客户维护、商业银行消费者管理、商业银行顾客资产管理、商业银行客户关系管理、商业银行客户风险管理和商业银行内部营销，包含36项业务活动及多个活动载体内容。

作者介绍:

目录:

[商业银行服务营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[商业银行服务营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[商业银行服务营销\\_下载链接1](#)