

世界主要国家语言推广政策概览



[世界主要国家语言推广政策概览_下载链接1](#)

著者:张西平 编

出版者:外语教学与研究出版社

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787560077000

《世界主要国家语言推广政策概览》为“世界汉语教育丛书”其中一册，该系列丛书纵观世界各国汉语教育的历史，总结西方各国语言推广的经验教训，研究世界各国的语言政策，为汉语的国际推广提供政策咨询。

《世界主要国家语言推广政策概览》总共分为九部分，第一部分为导言，总结概括了各国语言推广的历史和经验，并说明了汉语要走向世界所面临的问题;剩下的八个部分分别介绍了英国、美国、西班牙、法国、德国、俄罗斯、日本、韩国等八个国家语言政策的历史、现状、推广机构、学科建设、奖励制度等方面的问题。

《世界主要国家语言推广政策概览》在对外汉语教学和研究方面具有重要的参考价值。

“世界汉语教育丛书”含有如下产品：

《世界主要国家语言推广政策概览》

《马来西亚华文教育发展简史》

《印度尼西亚华文教育发展史》

《日本汉语教育史研究——江户时代唐话五种》

若搭配使用，有助于读者对对外汉语教学的全方位发展形成更为清晰而具体的认识。

作者介绍:

张西平，生于1948年，现为北京外国语大学教授，亚非学院院长，北京外国语大学海外汉学研究中心主任，中国社会科学院基督教研究中心副主任;世界汉语教育史学会会长（日本注册）;中国中外关系史学会副会长，博士生导师，国家有突出贡献的专家，享受政府特殊津贴。

柳若梅教授，女，生于1966年，2000年获北京外国语大学文学博士学位;主持、参与教育部人文社科规划项目、教育部人文社科重大攻关项目、国家社科基金项目多种;学术兼职为世界汉语教育史研究学会秘书长、中国中外关系史学会理事、国际比较文学协会会员。

目录: 导言总结各国语言推广经验

加强语言推广政策研究

一、世界主要语种对外推广的历史

二、西方主要语言推广的成功经验

三、走向世界的汉语所面临的问题

第一章 英国

一、英国对外语言教育政策

二、英国文化委员会官方的推广机构

三、奖学金

四、教师的培训及资格认证

五、教材出版及使用

六、学生及课程

七、标准化考试

八、结语

第二章 美国

一、历史沿革

二、对外推广英语状况

第三章 西班牙	
一、西班牙语语言政策	
二、语言推广历史和现状	
三、主要推广机构	
四、对外西班牙语师资培养	
五、语言推广所使用的教材	
第四章 法国	
一、法国对外推广法语的政策与主管部门	
二、主要推广机构	
三、为外国学习者设置的法语水平测试	
四、对外法语学科建设	
五、结语	
第五章 德国	
一、歌德学院	
二、跨民族协会 (hlterNationes)	
三、德国学术交流中心 (DAAD)	
四、奖励德语推广和国际文化交流	
五、结语	
第六章 俄罗斯	
一、俄罗斯语言政策和对外推广俄语的状况	
二、国际俄罗斯语言和文学教师协会	
三、国立普希金俄语学院	
四、普希金奖章 与俄罗斯语言文化的对外传播	
第七章 日本	
一、日本的语言政策	
二、日语推广的历史与现状	
三、主要推广机构	
四、从事日语推广工作的教师	
五、日语推广所使用的教材	
六、日语推广的规模	
七、日本语言文化传播奖励	
八、日语推广工作中存在的问题	
第八章 韩国	
一、韩国语言推广史与现状	
二、韩国语的传播形式和特点	
三、韩国语的推广与传播	
四、主要推广机构	
五、韩国语能力考试	
六、韩国语教师的培养	
七、对推广韩国语言文化的奖励	
后记	
• • • • •	(收起)

[世界主要国家语言推广政策概览 下载链接1](#)

标签

语言推广

社会语言学

语言政策

语言推广政策

语言学

文化

语言与社会

语言

评论

[世界主要国家语言推广政策概览 下载链接1](#)

书评

[世界主要国家语言推广政策概览 下载链接1](#)