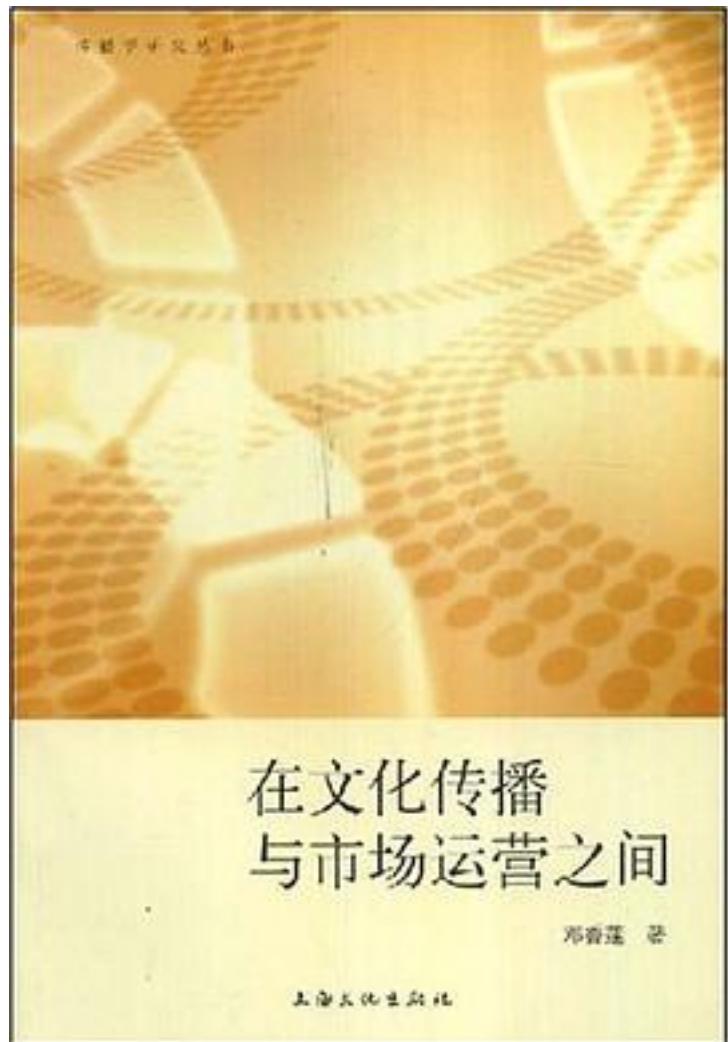


在文化传播与市场运营之间



[在文化传播与市场运营之间 下载链接1](#)

著者:邓香莲

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787807402879

《在文化传播与市场运营之间》主要内容：《传播学研究丛书》由华东师范大学传播学院各专业骨干教师通力合作而成，是他们在相关艺术专业课程教学基础上的最新学术结晶，内容涉及传播学理论及广告传播、影视传播、民俗传播等广泛领域，深具学术的前瞻性与理论的新锐性，并且可读性强，是传播学专业学生必备的参阅书籍，也是传播业各界人士提升自身理论品位的极佳之作。《在文化传播与市场运营之间》为该系列之一的《在文化传播与市场运营之间》分册，内中具体包括了：新技术条件下的中国高等教育出版产业、全球化趋势下的中国高等教育出版产业等内容。

作者介绍：

目录：

[在文化传播与市场运营之间 下载链接1](#)

标签

评论

[在文化传播与市场运营之间 下载链接1](#)

书评

[在文化传播与市场运营之间 下载链接1](#)