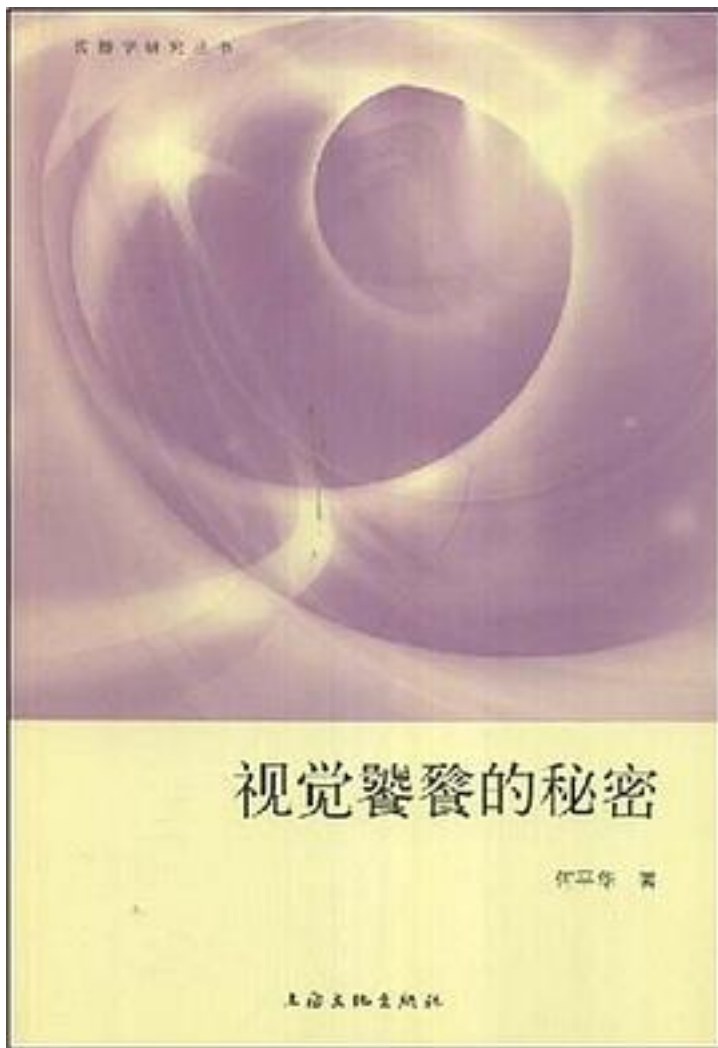


# 视觉饕餮的秘密



[视觉饕餮的秘密\\_下载链接1](#)

著者:何平华

出版者:

出版时间:2008-5

装帧:

isbn:9787807402848

《视觉饕餮的秘密》的研究主要基于符号学和传播学之上，通过对影视艺术和影视广告的比较研究，试图探寻影视广告语言的基本规律，它的符号特点和传播特征，以期为更好地把握影视广告的创作实践提供一种理论视野，为影视广告的本体研究提供一种学术参照。

本丛书由华东师范大学传播学院各专业骨干教师通力合作而成，是他们在相关艺术专业课程教学基础上的最新学术结晶，内容涉及传播学理论及广告传播、影视传播、民俗传播等广泛领域，深具学术的前瞻性与理论的新锐性，并且可读性强，是传播学专业学生必备的参阅书籍，也是传播业各界人士提升自身理论品位的极佳之作。

作者介绍:

目录:

[视觉饕餮的秘密\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[视觉饕餮的秘密\\_下载链接1\\_](#)

书评

视觉，是通过视觉系统的外周感觉器官（眼）接受外界环境中一定波长范围内的电磁波刺激，经中枢有关部分进行编码加工和分析后获得的主观感觉，而人所感知的外界信息有95%来自视觉，所以视觉传播以最直接、生动的方式，拥有了获取受众关注度和影响力有利条件。影视技术与视觉艺术...

-----  
[视觉饕餮的秘密\\_下载链接1\\_](#)