

营销策划理论与实践



[营销策划理论与实践_下载链接1](#)

著者:朱华锋

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787312023378

《安徽省高等学校"十一五"省级规划教材·营销策划理论与实践》作者以十年营销策划课程教学研究的感悟，加上原来十来年营销策划实战经验的积累，打造了这本《营销策

划理论与实践》，其内容不同于市场营销学，但又不脱离市场营销学；不简单重复市场营销学，而又站在市场营销学的基础上，运用和驾驭市场营销学的原理与知识指导营销实践，开展营销策划。其体例规范有创新：课前有教学要求和前置知识；课程内容既有策划理论与方法，也有策划实践案例；课后有后置练习，包括策划理论知识练习和策划实战模拟练习两个方面，以便巩固所学策划知识与技能。

作者介绍:

目录:

[营销策划理论与实践_下载链接1](#)

标签

营销策划

评论

[营销策划理论与实践_下载链接1](#)

书评

[营销策划理论与实践_下载链接1](#)