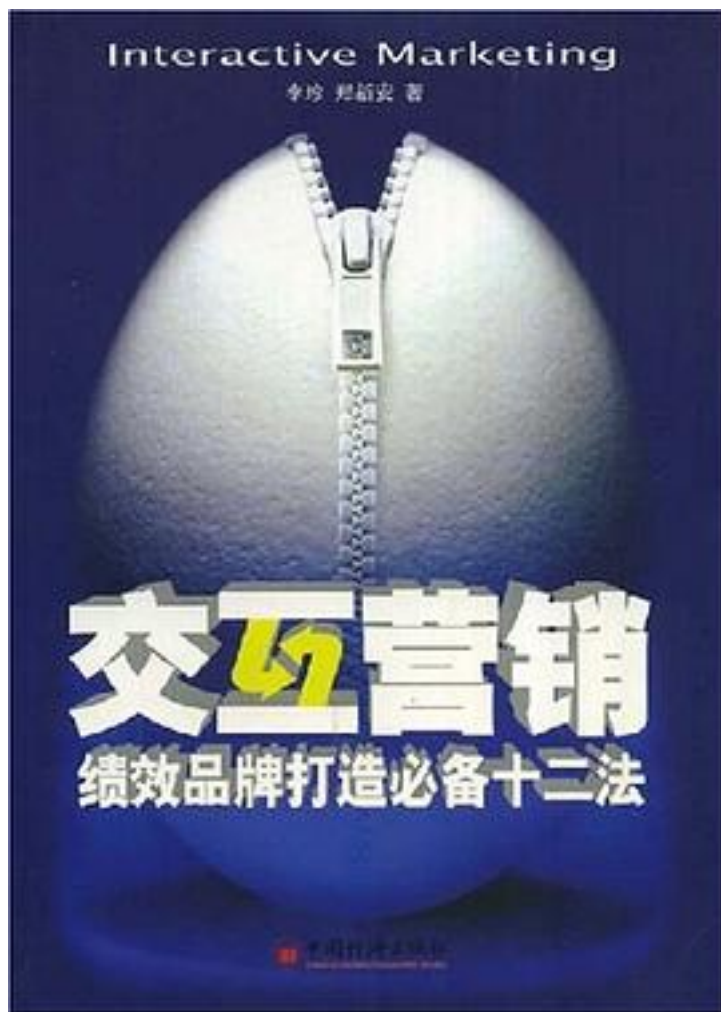


交互营销



[交互营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787501786978

《交互营销绩效品牌打造必备十二法》内容主要分为：前言；第一章

营销变革时代；第二章 传播流的转向特征；第三章 交互营销的核动力；第四章 新媒介让消费者互动起来；第五章 营销与品牌的交互；第六章 交互为品牌忠诚的必备；第七章 交互营销：未来营销的重要发展阶段；第八章 交互营销案例。

作者介绍:

目录:

[交互营销_下载链接1](#)

标签

成长~

销售

市场营销

商业技能

名牌

评论

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

[交互营销_下载链接1](#)

[交互营销_下载链接1](#)