

现代会展操作实务与案例



[现代会展操作实务与案例 下载链接1](#)

著者:唐少清

出版者:北京交通大学出版社

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787811233810

《高等学校经济与工商管理系列教材·现代会展操作实务与案例》共分17章，每章采用理论与案例相结合的模式进行编写。第一章阐述了会展项目的产生与发展，主要介绍会展的概念、作用、特点及发展现状；第二章介绍了会展项目选择与评估；第三章对会展项目进行可行性分析，从资源、市场、环境、财务等角度进行定性分析和定量分析，从

而确保会展项目的社会效益和经济效益；第四章对所选择会展项目进行计划与安排，包括财务预算与支出等；第五章介绍了成功会展项目所必需的条件；第六章和第七章讲述会展的营销、推广，获得参展商、媒体和公众的认可；第八章和第九章主要论述会展规模与规模会展问题；第十章论述了会展业的增值服务问题；第十一章和第十二章主要阐述会展场所的布局与设计、展台的设计等现场操作；第十三章论述展览会现场管理，包括开幕式、观众管理、后勤服务管理、突发事件的处理与应对等；第十四章是会展后续工作，包括会展评估与总结，反馈、调查等；第十五章提出塑造品牌会展问题，品牌会展是会展中的精品，其社会效益与经济效益均好，也是会展举办者努力的方法与目标；第十六章是会展业运行管理模式选择；第十七章是会展研究现状与创新。《高等学校经济与工商管理系列教材·现代会展操作实务与案例》各章既相对独立，又相互衔接，便于读者阅读。

作者介绍:

目录:

[现代会展操作实务与案例](#) [下载链接1](#)

标签

会展

管理

理论与实践相结合的教材

评论

[现代会展操作实务与案例](#) [下载链接1](#)

书评

[现代会展操作实务与案例_下载链接1](#)