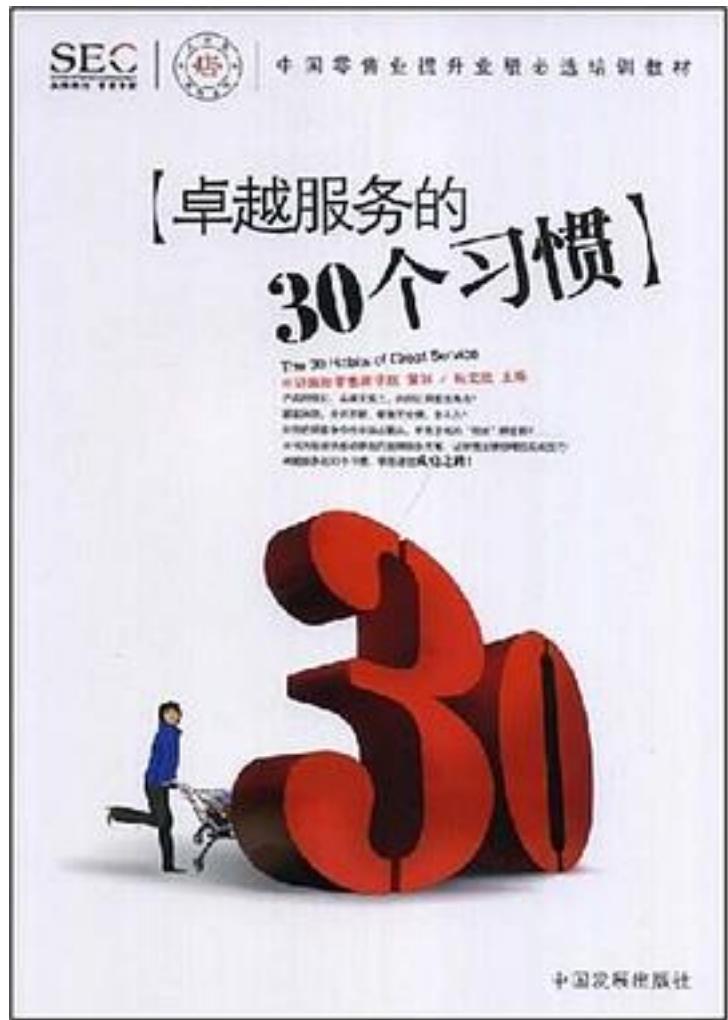


卓越服务的30个习惯



[卓越服务的30个习惯 下载链接1](#)

著者:祝文欣 编

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787802342651

《卓越服务的30个习惯》主要内容：对于零售业从业人员来说，成功的标志究竟是什么

? 成功有无必然性? 成功的必然之路在哪里? 作为店长如何制订自己的职业规划, 从而成为明日的富翁? 作为督导如何做好自己的人生设计, 从而步步为营, 改变自己的命运? 谁是卖场的上帝? 顾客! 如何抓住上帝的心理, 使销售无往不利? 如何成为一个优秀的教练式管理者? 如何利用晨会达成一天的销售目标? 店铺如何选址, 如何规划, 如何布局? “旺季取利, 淡季取势”, 面对销售旺季如何未雨绸缪, 决胜旺季? 面对市场淡季, 如何拉动市场, 火烧淡季……

针对上述种种问题, 中研国际品牌管理咨询机构精心策划了专注于零售终端的中研零售商学院“人、店、货”系列丛书。本系列丛书围绕人员、店铺、货品, 这零售终端的三大关键问题, 分别阐述如何全面把握、有效利用这三大要素, 不断提高终端销售业绩, 力图给正在零售之路上探索、拼搏的零售业大军以强有力的支持与引导。

作者介绍:

目录:

[卓越服务的30个习惯 下载链接1](#)

标签

服务

服装

商业

冯！！

评论

[卓越服务的30个习惯 下载链接1](#)

书评

[卓越服务的30个习惯 下载链接1](#)