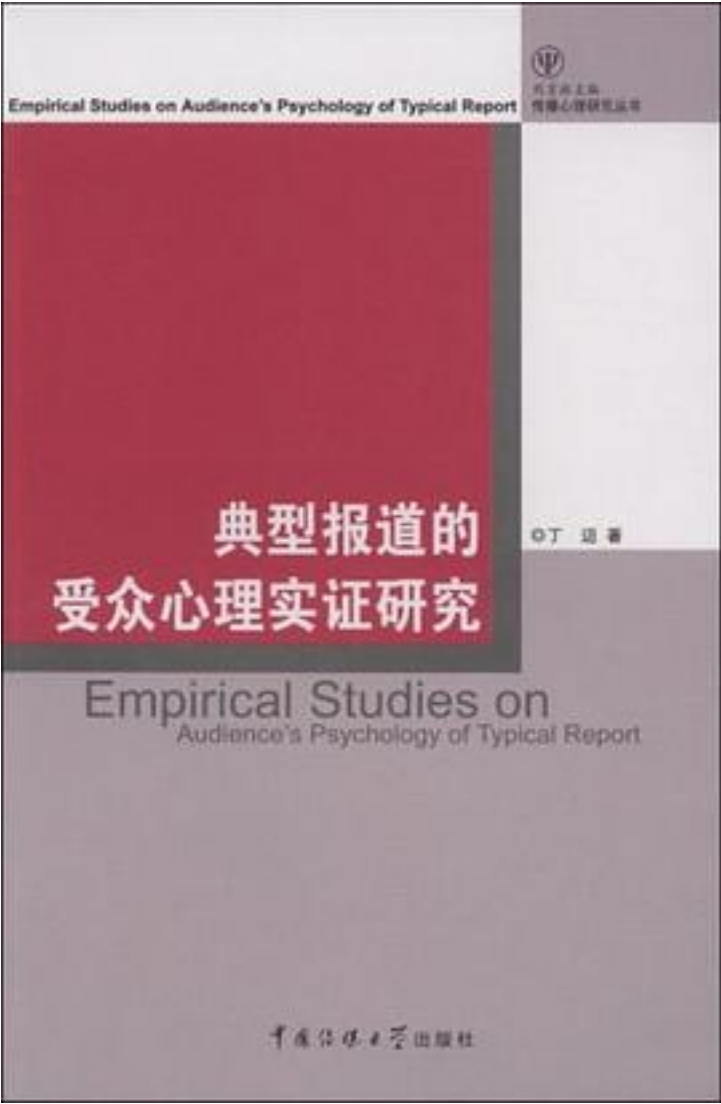


典型报道的受众心理实证研究



[典型报道的受众心理实证研究_下载链接1](#)

著者:丁迈

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787811272222

《典型报道的受众心理实证研究》共十章内容，包括典型报道的历史渊源，典型报道面临的现实困境，我国典型报道的研究成果及本研究框架，典型报道受众心理调查，典型报道价值观的研究等，对新闻报道中的典型报道的受众接受心理进行实证研究，并有大量案例研究。

作者介绍:

目录:

[典型报道的受众心理实证研究_下载链接1](#)

标签

受众研究

传播学

评论

还太嫩了，不好看

[典型报道的受众心理实证研究_下载链接1](#)

书评

[典型报道的受众心理实证研究_下载链接1](#)