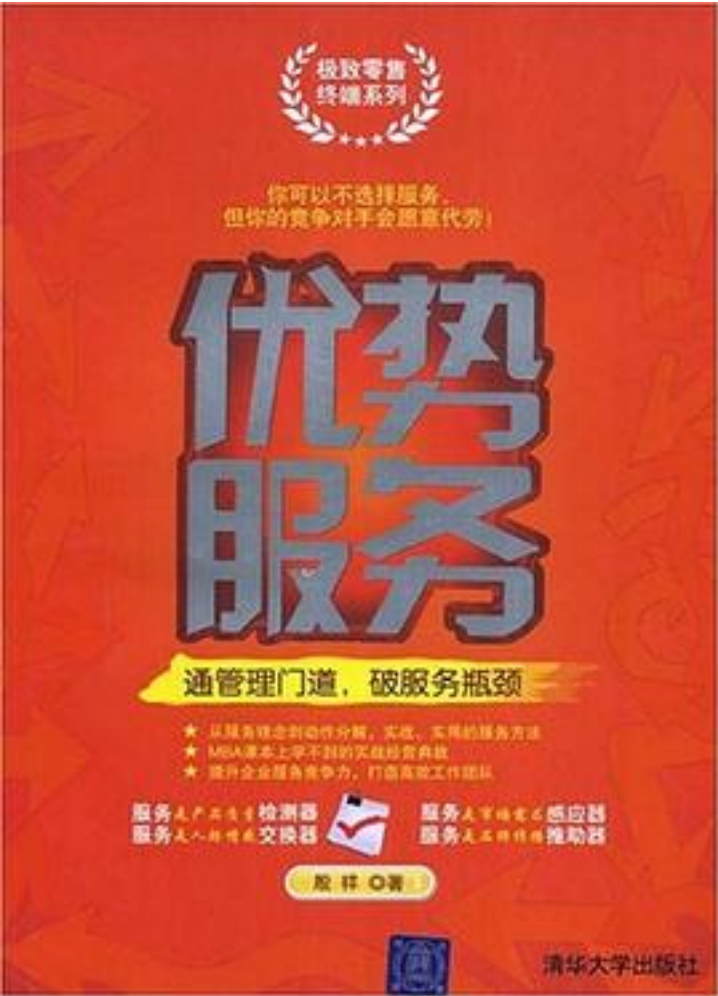


优势服务



[优势服务_下载链接1](#)

著者:殷祥

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787302181903

《优势服务:通管理门道,破服务瓶颈》根据作者多年的实践经验，从实用实操的角度就如何进行市场竞争分析，如何制定服务战略、执行营销战术，如何做好客户管理与服务

，如何进行团队的管理工作等方面，对服务的概念进行了详细而深入的阐述。书中列举了大量的案例进行分析，同时，用生活化、浅显易懂的表达方式使读者领会到优势服务的理念。对强化服务意识，提升服务素质，提高敬业精神，加强团队凝聚力，提升企业的服务品质和服务形象，提高企业的竞争优势起到了较好的辅导作用，是零售行业管理者在工作中的必备工具书。

作者介绍:

目录:

[优势服务_下载链接1](#)

标签

管理

服务

客户

商场

商业

评论

以服务为本,抓客户需求

[优势服务_下载链接1](#)

书评

优势服务 下载链接1