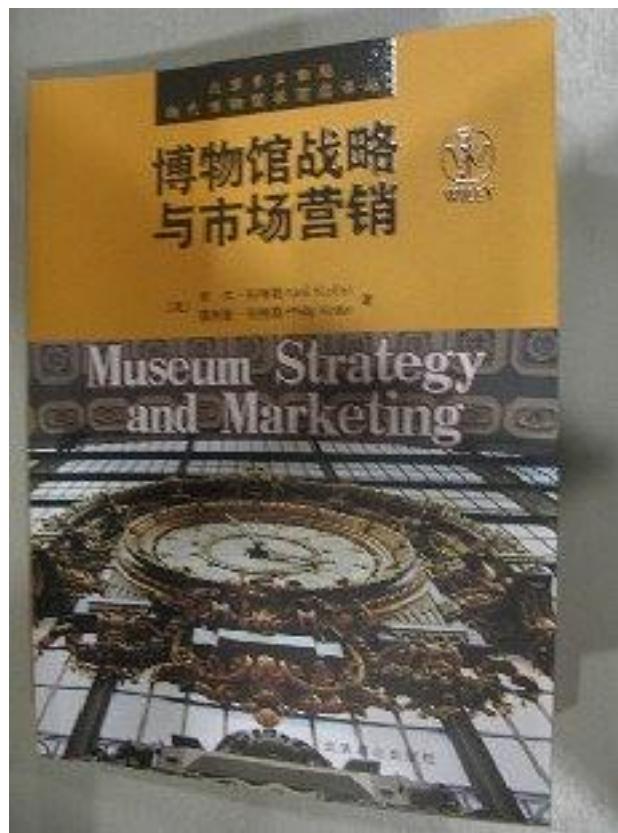


# 博物馆战略与市场营销



[博物馆战略与市场营销\\_下载链接1](#)

著者:[美]尼尔 . 科特勒(Neil Kotler)

出版者:北京燕山出版社

出版时间:2006

装帧:

isbn:9787540218232

作者介绍:

目录:

## 标签

博物馆

文化产业

艺术管理

市场营销

博物馆学

管理

美国

营销

## 评论

“科特勒帝国主义”的表现，有价值

---

这本书除了老旧了有些~可是还是很不错的~分章节把每个部分需要注意的地方~都强调了一遍~

---

老师讲课的教材，有启发，值得借鉴！就是翻译的不太满意啊！

en ....终于。。。读完了

总算啃完.....年代有点久远，且中美国情不同，参考参考就好。  
BTW，翻译真是三流.....

大多数内容，都是引用市场营销的理念，来分析如何运用在博物馆的推广上。多有借鉴作用。

非常无聊、混乱的一本教科书。

非常推荐 为博物馆商业化运营给出了经典范例

在哪能买到啊

[博物馆战略与市场营销\\_下载链接1](#)

书评

[博物馆战略与市场营销\\_下载链接1](#)