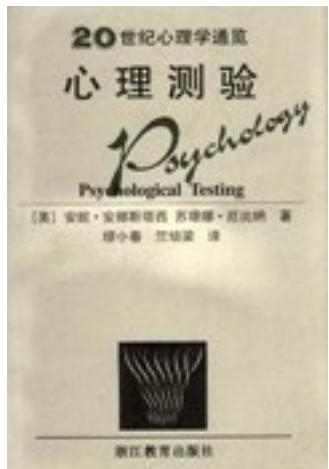


# 心理测验



[心理测验 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787501965045

《心理测验:给管理者的指南(第4版)》不仅讲到了测验的特性,评价测验的标准以及如何获取测验,而且还从雇主的角度考虑,介绍如何宣传和安排心理测验以及处理因选用不合格测验可能导致的社会问题等。这最新版本中还包含了当前测验发展中的一些新趋势,如网络测验和计算机自适应测验的兴起以及对情绪智力和社会智能的测量等。

《心理测验:给管理者的指南(第4版)》在结构安排上基本按照企业在心理实际应用中可能碰到的问题的先后顺序编排的。在叙述具体问题时,又能列举企业中应用心理测验的相应的案例,十分注重理论知识与实践经验的结合。通过《心理测验:给管理者的指南(第4版)》的阅读,经理人员将能获取一双慧眼,挑出最合适的测验,满足组织招聘选拔和培训发展之需。

作者介绍:

目录:

[心理测验 下载链接1](#)

## 标签

选拔

人力资源

管理

招聘

我的藏书---米格21的藏书

心理测验

心理学

企业

## 评论

有想出钱让人给员工做心理测试的先看看这本书吧

---

心理测验是个太专业的工作，可是很多HR专业人士却使用套题来测试别人，并下一些武断的结论。所有在做心理测验的HR人士应该好好读读这本书，不要再自以为是专家，实际利用职业的优势戕害了别人。

---

[心理测验 下载链接1](#)

## 书评

[心理测验 下载链接1](#)