

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787560946832

《市场营销学》按照市场营销学的知识体系分为十四章，其中第一章主要阐述市场营销学科知识，第二章至第六章主要围绕着“市场”的相关知识进行分项阐述，第七章至第十章主要围绕“营销”的相关知识进行阐述，第十一章至十四章主要根据市场营销的一般管理和市场营销职业活动的特点，增加了适用于市场营销职业人员的新知识、新技能，以促进和增强学生的职业能力。各章章末均配置了与各章内容相关的复习思考题和案例，便于读者对案例进行学习和研讨。

《市场营销学》紧扣职业教育的特点，在内容上突出了“以职业活动为导向，以职业能力为核心”的指导思想，结合市场营销理论知识与实践经验，突出了职业教育特色。在结构上针对市场营销职业活动的一般程序和领域，按照知识渐进的方式编写，适合中、高等职业教育和与市场营销相关的职业培训教学使用。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

2011年5月30号读完。

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)