

公共关系



[公共关系 下载链接1](#)

著者:Otis Baskin 奥蒂斯·巴斯金

出版者:北京大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:平装

isbn:9787300095479

《公共关系》是美国公共关系领域的经典教材之一。全书共分四个部分，涵盖了公共关系基本理论、操作程序、专业实践以及职业发展等方面的内容。全书既有经典理论，又有实践技巧，兼顾历史与现实，配有大量案例，且按教学使用方法编撰，适用于公共行政、企业管理、营销、公共关系等专业的教学，也可作为公共关系从业人员的参考指南。

◦

作者介绍:

奥蒂斯·巴斯金(Otis Baskin)美国佩伯丁大学Graziadio工商管理学院的管理学教授，1995-2001年任院长，曾在全球各地为多个公共组织和私人机构做管理顾问。

克雷格·阿伦诺夫(Craig Aronoff)美国著名的家族企业咨询集团创始人之一，博士。他写作和主编了30多部企业经营管理方面的著作，是享誉国际的家族企业经营领域的咨询顾问、演讲家和教育家。

丹·拉铁摩尔(Dan Lattimore)美国孟菲斯大学的新闻学教授。美国公共关系协会资深会员，曾两度出任该协会教育事务委员会主席。还曾任美国新闻和大众传播教育认证委员会副主席。

目录:

[公共关系 下载链接1](#)

标签

公共关系

教材

PR

管理学

我有的书

典藏作品

公关

评论

相比北京大学的版本，这个版本的翻译生硬，不敢恭维，译本的通病

不玩儿学术，只玩儿专业。

作者作为这个领域的专家及实践者，把pr这个萌芽于美国成长于世界的学科，各种实际操作的原理用案例的形式表述清楚，虽然案例很老，方法论就没有变过，只是要根据自身的所处的环境进行有所改善的实操。不过读这本书的前提要耐得住枯燥，全书60万字，且语言晦涩。

快速翻阅，梳理框架。

读的是北大版本。为尝试公关行业做准备。

感觉里面的案例是很老的案例。对公关这个日新月异的行当，无疑是过时的。而且由于国内外的环境不同，本书一水的美国理论，肯定在国内是水土不服的。内容枯燥，看到三分之二，实在看不下去了。可能和我不是这个行业的人有关。

[公共关系 下载链接1](#)

书评

[公共关系 下载链接1](#)