

奥美有情 II



[奥美有情 II 下载链接1](#)

著者:庄淑芬

出版者:中信出版社

出版时间:2008

装帧:平装

isbn:9787508612874

奥美——

广告教皇大卫·奥格威亲手创建的广告王朝

全球最大的整合行销传播集团之一

大学生最想进入的50家企业之一

庄淑芬——

台湾最成功的女性高管之一

两岸广告界最具威望的企业领导人之一

如今统领奥美中国整合行销传播集团

奥美有情——

庄淑芬以发自内心的直率真诚

坦承杰出企业领导者坚毅理性的处世哲学

破解职场新人实现梦想的成功之道

这本书初来乍到商场的人必读，久经沙场的白领也应该温习。因为此书并不是MBA的教科书，而是提醒所有MBA和非MBA做人的道理——特别是在中国商场做人的道理。

——洪晃

中国互动媒体集团首席执行官

如果要一起逃难，我要找庄淑芬，因为她超可靠。如果要练金钟罩，我要找庄淑芬，因为她口袋有很多Know-how。如果要打曹操，我要找庄淑芬，因为她带得动孔明加关张赵。这女生本事这么高，我真庆幸我和她，不只是君子之交。

——蔡康永

台湾知名节目主持人

当你看到这本书时，你就会发现她不只有智能、毅力与过人的坚强耐力，更有着温暖的心、温柔的情，对她的妈妈、对她的朋友、以及所爱的人……

——张小燕

飞碟电台董事长

如果你真的想跟着她一探广告这个领域的究竟，最好谨记她书中所写的这些注意事项，并且，也要很认真的！

——孙大伟

伟太广告董事长

作者介绍：

庄淑芬

奥美中国整合行销传播集团 首席执行长

奥美广告 中国区 总裁

资深广告人，1985年加入台湾奥美广告公司，2000年升任台湾奥美整合行销传播集团董事长。2003年3月，庄淑芬调任北京奥美整合行销传播集团董事长。她始终致力于为奥美打造360度整合的企业文化，尽心建立服务本土及国际品牌的360度业务。2004年2月，庄淑芬升任奥美中国副董事长、北中国区董事长兼执行长，2007年7月担纲奥美中国区执行长，兼奥美广告中国区总裁。同时，她还倾力协助成立中国4A协会，于2006年成为第一届中国4A协会理事长，并于2007年连任。大批业内精英在她的引领下为广告行业建立专业标准、培养专业人才。

工作之余，庄淑芬求知若渴，热衷知识与写作，并乐于和他人分享所知所学。译著有《广告大师奥格威——未公诸于世的选集》、全新版《如何做广告》和《奥美有情》一书。她亦担任奥美内部刊物《观点》的大中华区总编辑，并催生了《奥美的观点》（现已出版五册）。她还借由在中国各地不断的巡回演讲，宣扬和打造奥美的360度品牌理念。

目录:

[奥美有情 II 下载链接1](#)

标签

奥美

职场

庄淑芬

广告

奥美有情2

女性

管理

营销

评论

自我吹嘘

图文五楼看

前半部分是废话。。。还好后半部分是精华。。。

一般吧，可能新人会觉得受益

庄淑芬一直是我蛮欣赏和喜欢的一位女性，总觉得读这本书，也许是心理格外亲近的缘故，像是妈妈的口吻娓娓道来

凭Shenan的水平，内容应该高出更多。

庄淑芬，榜样的力量。

写的简单了些～

还不错的！

我觉得这种文章须得有一些历练才读得懂

和奥美有关的一切。都还没忘记。

一窥职场百态

We girls can do anything! 职场的女王~膜拜下~

一个成功过来人的循循善诱。

相读恨晚。

语言平淡，字字珠玑，散文，今日人物庄淑芬，论跑步点中梦中人，学习。

目标之一！

非作家的书一般就是没什么好看的

庄阿姨，呵呵

看了开头如何与领导相处以及面对广告圈频繁跳槽的自省受益匪浅。

书评

业界对奥美褒贬不一，有些说创意很棒人才济济，有些说薪水很少加班很晚，可是偏偏有一群人就是喜欢泡在这个地方“浪费”自己的青春。一年半前，我也“冒天下之大不韪”跑来奥美一探究竟，发现这里大都是性情中人和文艺青年，脑子里都充满了理想色彩和各种各样的“鬼”主意。一...

相信很多人知道这本书，对这本书感兴趣，直至买这本书无不是冲着奥美的光环去的，很想知道在奥美领头羊眼中的OM究竟是什么样子。鄙人也不例外，不过看完后我大呼幸运，幸亏我是在图书馆借的，而不是买的，嘿嘿嘿嘿。如果没有奥美的名头，我想这本书鲜有人会翻阅。想...

快毕业了，还有很多自己荐购的书没来得及看。特意早到学校，把下午整理的书单打印出来。感觉很棒，哦耶。
在找另一本书，发现了这本，虽然不在书单中，但是想看。因为担心来不及，所以就先看了这本。看得有些快，做了点笔记。F4=Fun+Fame+Fortune+Friend
黄段子一则：“...

其实，本书还是没有看完，接近尾声了，却又有一些新的看法。
很多人也许觉得她啰嗦的讲了一些故事，但是透过这些故事我们能学到的东西还是有很多。尤其作为同是女性的我，能看到她是怎么样的去做事情，去待人，以及她成长的路径是怎样的。同性的特征让我觉得读这本书所能...

看的是电子书，还没有看完，但是还算不错，一路看来确实是这么回事，用轻松而搞笑的叙述方式让人不会觉得那么枯燥。同时也是她从业以来的深切感受吧

我没有看过奥美有情1，不知道上本主要写了些什么。
单从这一本来看，感觉营养不多，相信很多人看这本书都是冲着奥美两个字来的，想从奥美高层眼中一窥奥美究竟，但书中关于奥美的部分其实不多，看了这本书，基本上不会增加你对奥美的了解。要说阅读该书的收获，自然也有，一位...

我觉得很难得能直接得到老板给你的职场建议。看看这本书的话，大概能知道老板喜欢什么样的员工吧。初入职场没有社会经历的毕业生可以从中得到一些比较有用的建议。我觉得这本书的实用价值仅限于此吧。

顶着那么多的头衔和名号，写出的东西马马虎虎，没什么实用性，也没什么共鸣。单纯就是作者随手写写自己的感受吧。

Shenan是个聪明能干的职场女性楷模。工作之外的她，也有着细腻的生活观点和品位。但是，这样的人物怎么可能有时间和我们对话呢？我打开书，就仿佛在和她交谈一般。
职场悲欢无数，每个人都在摔打中成长。如何可以少走弯路，如何磨练一刻平常心，书中的故事对初涉职场的同学们...

我喜欢这本书，不是实用，不是指路明灯，更不是文笔甲天下。
总有人先人一步，但是反过来说，总有人无私的告诉你，前面的路有多么难走，请小心。
我喜欢它，是因为在适当的时候，我听到了一个温暖的声音，告诉我，其实，我也有这样的经历。就如此的实用，有些东西有一次这样...

看过《奥美有情I》的就不用买了，旧酒新瓶也能II出来？除非你有机会抽到龙媒与OM办的培训。为了鼓励有益的分享，评论设有50字的最低字数要求。少于50字的评论将在前页右下角"奥美有情(II 奥美CEO庄淑芬职场78悟)的论坛"里发表。——真的，不是写序的话，这本书只能说这么多...

[奥美有情 II 下载链接1](#)