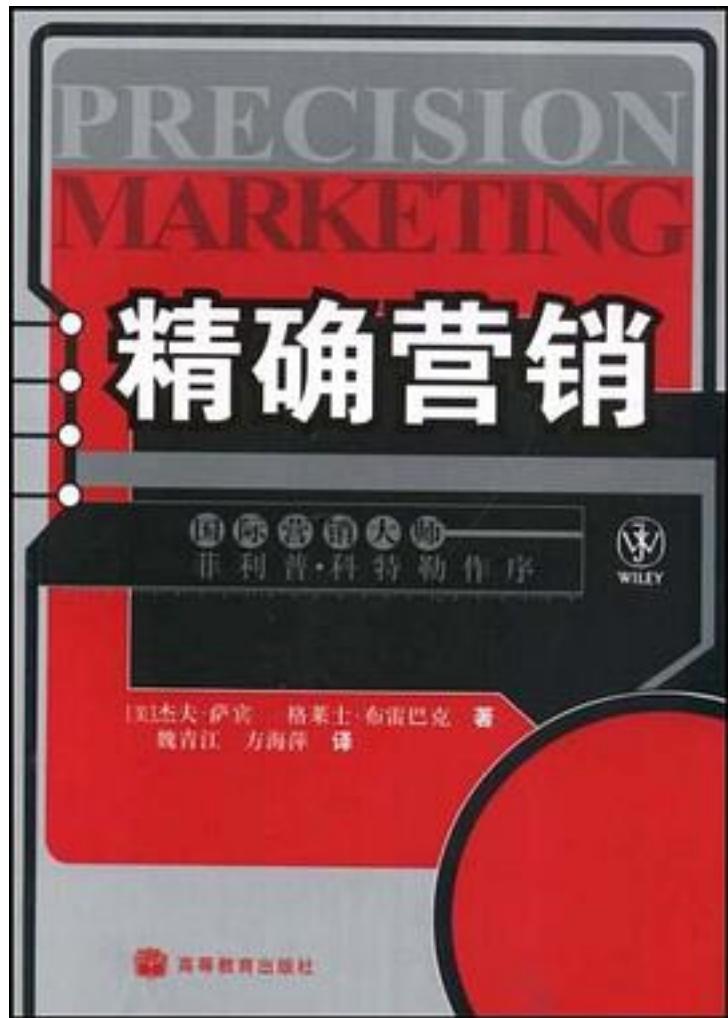


# 精准营销



[精准营销 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787040206029

《精准营销》生动地描绘出一幅技术推动型的未来画面，在这个画面里，营销者和顾客

都非常愉快。聪明的公司可以从今天开始就把这幅画面变成现实。公司：“我们应该如何更加有效地利用我们的营销资金，尽可能地避免浪费呢？”

顾客：“为什么各大公司不能把那些废话都砍掉，而只提供给我那些真正有用、具有说服力的信息呢？”

对于双方的疑问，杰夫·萨宾和格莱士·布雷巴克在《精确营销》中给予了解答。他们巧妙地将常识智慧融入当代商业之中，超越了一对一营销与大众营销的争论以及创造性／直觉性营销与科学性／数据库营销之间的争论，因为他们认识到真理并不是非黑即白。相反，真理常常是处于灰色地带，而这些看似相对立的营销手段其实可以融会贯通，从而形成一个公司的竞争优势。作者确信，在正确的时间通过正确的渠道将正确的信息传达给正确的人，是完全有可能办到的。企业要投入更多的钱去更好地理解你的客户和未来前景，然后有目标地对他们进行营销！结束漫无目的的大众营销，用同样的泛泛的信息来进行地毯式轰炸，绝非经商的明智之举。

作者介绍：

目录：

[精确营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[精确营销\\_下载链接1](#)

书评

---

[精确营销\\_下载链接1](#)